

LES MÉDIAS EN FRANCE

Chronologie (1953-2005)

Cette chronologie de l'histoire des médias en France depuis 1953, établie par Bénédicte Delorme-Montini, complète la chronologie de la vie intellectuelle française qu'on peut trouver sur le site de la revue du Débat sous le titre L'Aventure des idées (www.le-debat.gallimard.fr). Une version abrégée a parue dans le n° 139 (mars-avril 2006) du Débat.

1953

Le mot « média » entre dans la langue française par le biais de l'anglicisme *mass-media* (*Dictionnaire historique de la langue française*, Le Robert).

Le tirage de la presse quotidienne nationale a chuté de près de 45 % depuis 1946, celui des quotidiens locaux de plus de 30 %.

La radio, présente dans 90 % des foyers, s'écoute en famille, surtout le soir. Elle talonne la presse comme source d'information, le ton impersonnel du speaker se confondant avec l'impartialité des nouvelles. La station périphérique Radio Luxembourg règne au nord de la Loire grâce à ses programmes distrayants, comme les « Quitte ou double » de l'animateur vedette Zappy Max.

1 % des foyers est équipé d'un poste de télévision. La vente des récepteurs décolle : de 53 800 à 125 000 en un an. Le taux d'équipement des Français atteindra 13 % en 1960 et 45,6 % en 1965, 70,4 % en 1970, 84,2 % en 1975, 94 % en 1990. Une seule chaîne diffuse en noir et blanc 34 heures de programmes par semaine.

16 mai — Naissance de *L'Express*, hebdomadaire politique grand format sur papier journal, fondé par Jean-Jacques Servan-Schreiber et Françoise Giroud pour soutenir Mendès France. Dans une interview, Pierre Mendès France affirme : « La France peut supporter la vérité. »

29 mai — Première émission de « Lectures pour tous » de Pierre Dumayet, Pierre Desgraupes et Max-Pol Fouchet. Interview-confiance d'un auteur (jusqu'en 1968).

2 juin — Retransmission en direct du couronnement de la reine d'Angleterre : 17 caméras de la BBC couvrent l'événement, 5 000 récepteurs sont vendus à Paris dans la semaine. Début de l'Eurovision.

Juillet — Le quotidien *France Soir* de Pierre Lazareff franchit la barre du million d'exemplaires vendus. Le journal conservera la manchette « Le seul quotidien français vendant plus d'un million » jusqu'en avril 1969. La plus grande réussite de la presse quotidienne française.

31 décembre — Adoption du premier plan quinquennal d'équipement qui prévoit la totalité de la couverture télévisuelle du territoire en 1959, couverture effective en 1965.

1954

Radio : premières émissions en modulation de fréquence.

1^{er} février — L'abbé Pierre, le fondateur des communautés d'Emmaüs, lance sur RTL un appel à la solidarité avec les sans-logis, une femme étant morte de froid dans la rue. La personnalité préférée des Français depuis une vingtaine d'années. Treize fois numéro un (sinon deuxième) sur les dix-sept éditions du « Top 50 des personnalités » de l'Ifop publiées par *Le Journal du dimanche*, il a demandé en 2003 que son nom n'apparaisse plus sur la liste pour faire place aux jeunes.

Mai — Lancement du *Monde diplomatique. Journal des cercles diplomatiques et des organisations internationales*.

Directeur : Hubert Beuve-Méry ; rédacteur en chef : François Honti. Tirage : 5 000 exemplaires.

22 mai — Première retransmission télévisée d'un match de football. Le 13 juin, les « 24 heures du Mans » seront également retransmises pour la première fois.

26 juin — Début des causeries radiophoniques de Pierre Mendès France le samedi soir (jusqu'au 29 janvier 1955).

Octobre — *Marie-Claire*, lancé en 1937 par Jean Prouvost, reparait en formule mensuelle (interruption de la formule hebdomadaire en 1941). Les 580 000 exemplaires du premier numéro sont épuisés. Le titre prend place à côté de deux autres magazines féminins lancés en 1944 et 1945, *Marie-France* et *Elle*, qui promeuvent une image de la femme émancipée conformément au modèle américain. Tête de pont d'une presse magazine en plein essor (elle échappe aux dispositions restrictives des « ordonnances de 1944 »), la presse magazine féminine s'envole dans les dix années suivantes. Elle passe de 4,4 millions d'exemplaires vendus en 1955 à 6 millions en 1959. Six des douze titres qui en 1960 diffusent à plus d'un million d'exemplaires sont des féminins.

Bernard Féron, *Feu la presse libre ?*, Éd. du Témoignage chrétien.

1955

3 avril — Premières émissions régulières d'Europe 1. Une nouvelle conception de l'information, plus vivante et spectaculaire : les speakers sont remplacés par des journalistes, la priorité est donnée aux reportages en direct (les journalistes d'Europe 1 sont les premiers à utiliser les magnétophones tout-terrain Nagra-Kudelski). Pierre Sabbagh quitte le Journal télévisé pour rejoindre la nouvelle radio qui règnera dans les années 1960.

Avril — Premières listes des meilleures ventes de livres dans *L'Express*.

Octobre — Création de l'hebdomadaire *Télé-magazine*, conçu comme un magazine familial de divertissement (romans-feuilletons, bandes dessinées, mots croisés, jeux divers, recettes culinaires, horoscopes...). Tirage : 30 000 exemplaires.

Première de « La boîte à sel », émission télévisée d'actualités satiriques animée par Jacques Grello, Robert Rocca et Pierre Tchernia.

20-30 décembre — Première campagne télévisée pour les élections législatives.

1956

Le « Solistor » de Clairville, premier récepteur français à transistor, est présenté au Salon de la radio et de la télévision. Premiers postes à transistors dans le commerce qui permettent l'individualisation de l'écoute de la radio. Il en sera vendu 900 000 au cours de l'année 1959.

Janvier — « Signé Furax » sur les ondes d'Europe 1, feuilletons radiophoniques de Pierre Dac et Francis Blanche (jusqu'en juin 1961).

« Vous êtes formidables », animé par Pierre Bellemare sur Europe 1, porte secours aux sans-logis. Premières émissions « soirées électorales » télévisées.

Février — Première émission de la série à succès « En votre âme et conscience » de Pierre Dumayet, Pierre Desgraupes et Claude Barma. Participation du public.

Avril — Les caméras de télévision entrent pour la première fois à Matignon pour un entretien de Guy Mollet avec Pierre Sabbagh.

17 avril — *Le Temps de Paris*, n° 1, quotidien lancé par Philippe Boegner contre *Le Monde* d'Hubert Beuve-Méry. Les investisseurs renoncent dès le mois de juillet.

Novembre — Premier journal télévisé à présentateur unique (les membres de l'équipe du JT alternent chaque soir).

Décembre — Nouvelle formule de l'hebdomadaire *France-Dimanche* (Pierre Lazareff) qui a vu son tirage chuter de 500 000 exemplaires à moins de 200 000 depuis le lancement de *Paris Match* par Jean Prouvost en 1949. L'actualité générale est négligée au profit de la vie privée des célébrités. Le tirage atteint 466 000 exemplaires en 1957, quand *Paris-Match* bat tous les records avec 1,8 million d'exemplaires. Sachant tirer profit de l'intérêt des lecteurs pour la télévision et les nouvelles idoles des émissions de variétés (une rubrique d'indiscrétions sur les vedettes télévisées est créée en 1959), le journal atteindra 1,3 million d'exemplaires en 1964, la plus forte vente des hebdomadaires français à cette époque.

LES ÉCHECS DE LA PRESSE QUOTIDIENNE

Le Temps de Paris, 17 avril-3 juillet 1956
Directeur : Philippe Boegner.

Paris-Jour, 24 septembre 1959-1972
Succède à *Paris Journal* (18 novembre 1957-23 septembre 1959).
Directeur : Philippe Boegner ; éditeur : Mondial Presse (Cino del Duca).

Vingt-quatre heures, 5 octobre 1965-11 septembre 1966
Directeur : Marcel Minckès ; rédacteur : P. Guillain de Benouville ; éditeur : Marcel Dassault.

L'Imprévu, 27 janvier-8 février 1975 (11 numéros)
Directeurs : Michel Butel et Bernard-Henri Lévy.

Le Matin de Paris, 22 février 1977-19 janvier 1988
Directeur : Claude Perdriel ; rédacteur : François Henri de Virieu.

J'informe, 20 septembre-décembre 1977 (76 numéros)
Directeur : Joseph Fontanet ; rédacteur : Philippe Heymann.

Info-Matin, 10 janvier 1994-8 janvier 1996
Directeur : Alain Carlier ; rédacteur : Marc Jezegabel.

1957

6,1 % des ménages français équipés en télévision.

21 février — Première de « Le masque et la plume » sur Paris Inter, animée par Michel Polac et François-Régis Bastide (elle sera reprise par Pierre Bouteiller à partir de 1982, puis par Jérôme Garcin et Patricia Martin en 1989). Confrontations de critiques traitant de l'actualité des livres, du théâtre et du cinéma. Enregistrée en public, elle permet aux auditeurs de contredire la critique.

Juin — « En direct du fond de la mer », reportage télévisé sur les fonds marins : Igor Barrère, Georges de Caunes et Pierre Tchernia accompagnent le commandant Cousteau sur *La Calypso* pour une série de plongées en Méditerranée.

Septembre — Première émission de « La caméra explore le temps » d'Alain Decaux, André Castelot et Stelio Lorenzi (modification de la formule de l'émission « Les énigmes de l'histoire », créée en mai 1956). L'émission disparaît en 1965.

Première émission de « Lire, c'est vivre » de Pierre Dumayet. Seule émission littéraire fondée sur le point de vue de lecteurs non professionnels mais « privilégiés » (par ex. des ouvriers parisiens pour *L'Assommoir* de

Zola). Le principe sera repris par « Droits d'auteur » (La Cinquième) à la fin des années 1990 mais avec des lecteurs connus. « Lire, c'est vivre » disparaîtra en septembre 1987.

Début des chroniques « Les dernières nouvelles de demain » de Geneviève Tabouis sur Radio Luxembourg : « Attendez-vous à savoir... ». Éditoriaux de prévision politique de la première femme journaliste de renommée internationale et la doyenne de RTL (fin des chroniques en 1981).

Philippe Labro, lauréat de la Coupe des reporters d'Europe 1, entre à 21 ans comme journaliste dans la station périphérique.

Étienne Lalou, *Regards neufs sur la télévision*, Éditions du Seuil.

1958

Janvier — Lancement de la série télévisée *Les Cinq Dernières Minutes* de Claude Loursais ; l'inspecteur Bourrel est interprété par Raymond Souplex. « Bon sang, mais c'est bien sûr... » L'émission préférée du général de Gaulle.

13 et 27 juin — Premières allocutions télévisées du général de Gaulle, lisant ses discours avec d'épaisses lunettes. Sur les conseils du publicitaire Marcel Bleustein-Blanchet, il prendra des cours avec des sociétaires de la Comédie-Française et abandonnera ses lunettes. Au mois de décembre, à son arrivée à l'Élysée, il inaugurerà ses conférences de presse présidentielles à grand spectacle - en présence de tout le gouvernement - qui ponctueront désormais la vie politique.

1959

9 janvier — Lancement de « Cinq colonnes à la une » par Pierre Lazareff, en collaboration avec Pierre Desgraupes, Pierre Dumayet, Igor Barrère et Éliane Victor. Premier magazine français d'information télévisée ; début du règne du direct. L'émission disparaîtra en mai 1968.

24 septembre — Lancement, par Cino del Duca du quotidien *Paris-Jour*, inspiré des tabloïds britanniques les plus racoleurs. Le journal dont le tirage plafonne à 200 000-250 000 exemplaires n'attire pas les annonceurs, à la recherche d'audiences massives ou à hauts revenus. Il disparaît en 1972. Échec de la presse populiste en France.

29 octobre — N° 1 de *Pilote*, premier journal créé par René Goscinny avec Jean-Michel Charlier, Victor Hubinon, Albert Uderzo, Jean-Jacques Sempé, Jean Hébrard, François Clauteaux. 300 000 exemplaires vendus. Le berceau d'Astérix le Gaulois. Disparaîtra en 1989.

L'État français, par l'intermédiaire de la SOFIRAD, acquiert 35,56 % du capital d'Europe 1.

Federico Fellini, dans *La Dolce Vita*, invente le mot *paparazzo*, né de la contraction de deux mots italiens : *papataci* qui désigne un moustique agaçant et *razzo* qui signifie « éclair ».

Pierre Brisson, *Vingt ans de « Figaro » : 1938-1958*, Gallimard. Recueil d'éditoriaux.

1960

13,1 % des ménages français équipés en télévision.

26 mars — Premier numéro de *Télé 7 jours* (succède à *Télé-60*), lancé par Jean Prouvost, associé à Ferdinand Béghin et à Hachette. L'entrée des grands groupes sur le marché de la presse télévisée. Sous la direction de Pierre Lazareff, tiré au départ à 320 000 exemplaires, *Télé 7 jours* atteindra son premier million dès janvier 1963, dépassera les 2 millions en 1965 pour devenir le plus fort tirage de la presse française (3,2 millions en 1987).

Septembre — Premier numéro du mensuel *Hara-Kiri* : « Honni soit qui mal y panse » qui devient « Journal bête et méchant » en avril 1961. Choron, Cavanna, Fred, Wolinski, Reiser, Cabu.

20 octobre — *Télérama*, n° 1 ; il succède à *Radio-Cinéma-Télévision*, premier magazine de presse télévisée créé en 1950 par *La Vie catholique*, *Témoignage chrétien* et les Éditions du Cerf. *Télérama* perd progressivement sa vocation religieuse et sera vendu en kiosque à partir de février 1973.

Première émission de « Salut les copains », émission quotidienne sur Europe 1, créé par Lucien Morisse, animé par Daniel Filipacchi et Franck Ténot (jusqu'en 1969). Première radio rock pour les jeunes, catalyseur de la mode yé-yé des années 1960. 40 000 lettres d'auditeurs par semaine.

1961

12 avril — Retransmission en direct de l'espace du premier vol habité (Sputnik 1) par Youri Gagarine.

22-23 avril — Algérie. Le 22, putsch des généraux qui s'emparent de Radio Alger et appellent l'armée et le contingent à se soulever. Le 23, discours télévisé de De Gaulle en uniforme : « un quarteron de généraux à la retraite [...] Hélas ! Hélas ! Hélas ! ». Radio-Monte-Carlo, seule station métropolitaine reçue en Algérie, retransmet toutes les heures l'appel du président de la République. Les soldats du contingent en prennent connaissance grâce à leurs transistors. Échec du putsch, victoire du transistor.

31 octobre — *Les Perses* d'après Eschyle à la télévision, réalisation de Jean Prat. La culture du Théâtre national populaire de Jean Vilar pour tous.

Novembre — *Communications*, n° 1 (Centre d'études des communications de masse, Éd. du Seuil). Georges Friedmann directeur, avec Edgar Morin, Roland Barthes, Jean Cazeneuve, Paul Lazarsfeld... : « Soumettre à l'analyse sociologique l'ensemble des phénomènes que l'on est convenu de grouper, faute de mieux, sous le nom de "communication de masse" [...]. »

Première diffusion de la série britannique *Chapeau melon et bottes de cuir* sur la télévision française (161 épisodes jusqu'en 1969).

1962

23,1 % des ménages français équipés en téléviseurs.

6 avril — *Minute*, n° 1, hebdomadaire de Jean-François Deray.

Juillet — Lancement du magazine mensuel *Salut les copains* par Daniel Filipacchi, avec Johnny Hallyday en couverture. Il atteint 700 000 exemplaires. Début de la presse « ados » centrée sur les modes musicales et sur ses stars.

11 juillet — Première émission de télévision en mondiovision grâce au satellite américain Telstar.

17 juillet — Première émission d'« Intervilles », animée par Guy Lux, Léon Zitronne et Simone Garnier.

Décembre — *Les Cahiers de la télévision*, n° 1. Pierre Lazareff, « Information, déformation, malformation ou de quoi souffre le JT ».

Bonne nuit les petits de Claude Laydu, chaque soir à 20 h 30. Nounours, Pimprenelle, Nicolas et le marchand de sable.

1963

27,3 % des ménages français équipés en télévision.

Création de l'institut de sondages SOFRES à l'initiative de Pierre Weill ; BVA sera fondé en 1970, IPSOS en 1975 ; IFOP avait été créé en 1938 par Jean Stoetzel.

Mai — Première caméra Éclair 16 mm, silencieuse, qui va révolutionner les informations télévisées, puis la dramatique.

22 juin — « La nuit de la Nation », organisée par Europe 1, rassemble sur la place de la Nation à Paris 150 000 à 200 000 jeunes venus ovationner leurs idoles : Johnny Hallyday, Richard Anthony, Eddy Mitchell, Franck Alamo... Immense succès d'un événement médiatique inédit. Edgar Morin y voit la cristallisation d'une nouvelle classe d'âge (les adolescents) formée par les *mass-media* et invente le terme « yé-yé » pour qualifier cette génération (cf. *Le Monde* du 6 et des 7-8 juillet 1963, « Salut les copains !, une nouvelle classe d'âge » ; « Salut les copains !, le yé-yé »).

Octobre — Début des journaux télévisés régionaux.

12 octobre — Première émission des « Raisins verts » de Jean-Christophe Averty. Fin en 1964. L'écriture télévisuelle d'avant-garde.

3 novembre — Feuilleton *Thierry la Fronde* de Jean-Claude Deret, interprété par Jean-Claude Drouot, tous les dimanches en fin d'après-midi. Le Robin des Bois français (jusqu'au 27 mars 1966).
Lui, n° 1. Mensuel. Un *Play-boy* à la française.

22 — novembre

Assassinat du président Kennedy à Dallas. « Télé-tragédie planétaire » (Edgar Morin).

8 décembre — Réforme Dhordain : après un référendum auprès des auditeurs, les chaînes de radio de la RTF sont rebaptisées. RTF-Inter devient France Inter, RTF-Promotion devient France Culture et RTF-Haute Fidélité, France Musique. Refonte des programmes de la RTF pour faire face à la concurrence des radios périphériques et de la télévision : réduction de 30 % du budget des programmes culturels au profit d'émissions de divertissement. France Inter, destinée à être la station grand public de la RTF, s'imposera comme la première radio de France dans les années 1970, juste devant Europe 1. Le 25 décembre, *Le Monde* publie une lettre de protestation de nombreuses personnalités de la RTF et des milieux artistiques et littéraires (Louis Aragon, Marcel Arland, Samuel Beckett, Maurice Blanchot, Daniel Boulanger, Gaston Gallimard, François Mauriac, Claude Roy, Francis Ponge, Marguerite Duras, Julien Green...) : « On a trop tendance à l'oublier, la radio ne sert pas d'instrument à la seule information, mais aussi à la culture [...]. La radiodiffusion française abandonne l'une de ses fonctions majeures. »

11 décembre — Colloque de Royaumont : « Les intellectuels et la culture de masse » (Georges Friedmann, Paul Lazarsfeld, Roland Barthes...).

14 décembre — Inauguration de la Maison de la radio par le général de Gaulle.

Jean Cazeneuve et Jean Oulif, *La Grande Chance de la télévision*, Calmann-Lévy. La nouvelle technique des sondages au service des téléspectateurs.

1964

39,3 % des ménages français équipés en télévision.

8 avril — Lancement de la deuxième chaîne.

9 avril — Première émission de la série documentaire « Les femmes aussi » d'Éliane Victor. L'émission disparaît en 1973.

30 avril — Première de « La caméra invisible », émission réalisée par Igor Barrère, animée par Pierre Bellemare, Jean-Paul Blondeau et Jacques Rouland.

27 juin — Création de l'ORTF, placée sous la tutelle du ministère de l'Information. Fin du monopole de production. Fin de la télévision des pionniers.

14 juillet — « La caméra explore le temps » : *La Terreur et la Vertu* (Danton et Robespierre). Plus de 1 000 lettres de téléspectateurs. (Le 28 décembre, un référendum organisé par *Télé 7 jours* place l'émission en première position dans les choix du public).

21 septembre — *L'Express* devient un magazine illustré. Premier *newsmagazine* français. Sa diffusion passe de 153 000 à plus de 400 000 exemplaires en trois ans.

19 novembre — *Le Nouvel Observateur*, n° 1. Deuxième *newsmagazine* français. Jean Daniel, qui a quitté *L'Express* en novembre 1963, en est le rédacteur en chef. L'hebdomadaire est placé sous le double patronage de Pierre Mendès France et de Jean-Paul Sartre : 110 000 exemplaires en 1966, 250 000 en 1971, 300 000 en 1974.

1965

45,6 % des ménages français équipés en télévision.

7 mars — Daisy de Galard lance le magazine féminin *Dim, dam, dom* avec la collaboration de Michel Polac (jusqu'en 1970). « Dim » pour dimanche ; « Dam » parce qu'il est destiné aux femmes ; « Dom », parce qu'il y est aussi question d'hommes.

Avril — Première émission de « Panorama », magazine d'information d'Olivier Todd. Disparaîtra en 1968.

Septembre — Première émission de « Le mot le plus long » d'Armand Jammot. Le magazine sera remplacé par « Des chiffres et des lettres » en janvier 1972.

4 octobre — Début du « Pop Club » de José Artur sur France Inter.

5 octobre — Lancement par Marcel Dassault du quotidien *Vingt-quatre heures*, « le plus jeune des grands quotidiens du matin ». Il paraîtra onze mois.

5-12 décembre — Premières élections présidentielles mises en scène à la télévision. La campagne à l'américaine de Jean Lecanuet introduit en France le marketing politique. Percée des sondages d'opinion. Julien Besançon, sur Europe 1, grâce à la technique de la « fourchette » électorale, annonce, plusieurs heures avant les autres médias, la mise en ballottage du général de Gaulle. Première utilisation en Europe de la fourchette, méthode de sondage importée des États-Unis.

13-15 décembre — Entretiens télévisés Charles de Gaulle et Michel Droit. Apparition d'un de Gaulle familier. Dans *Le Figaro*, la Marianne de Faizant dit au Président : « Ah, si tu m'avais toujours parlé comme ça. »

23 décembre — Lancement de *Zoom*, magazine mensuel d'actualités destiné à promouvoir la deuxième chaîne (André Harris, Alain de Sédouy).

Sony commercialise le premier magnétoscope à usage domestique (vingt kilos).

1966

51,7 % des ménages français équipés en télévision.

Janvier — Lancement de l'hebdomadaire *Télé poche* par Cino Del Duca, le leader de la presse du cœur. Succès foudroyant : au quatrième numéro, le tirage atteint 1 million d'exemplaires. La formule du petit format à prix modique fera florès dans les décennies suivantes : *Télé journal* (1974), *Télé guide* (1977), *Télé star* et *Super Télé* (1979), vendu dans les supermarchés et supérettes, puis *Télé Z* (1982), *TV couleur* (1982), *Télé plus cuisine* (1984)...

24 février — Première émission de « Face à face » de Jean Farran et Igor Barrère. Un homme politique répond en direct à des journalistes. Sera remplacée par « En direct avec » le 3 octobre.

Mars — Lancement de *Pomme d'api* par Bayard Presse, l'un des pionniers de la presse pour enfants avec Fleurus Presse (publications de La Vie catholique). La presse jeunesse se développera dans les années 1970 et explosera dans les décennies suivantes ; Bayard presse, leader du marché, aura créé sept titres en 1983, seize en 1999.

22-29 mars — Dernière de « La caméra explore le temps » consacrée au « drame cathare ». Événement (10 millions de téléspectateurs). Résurgence du mouvement occitan autour de Montségur.

Mai — Radio Luxembourg, rachetée par Jean Prouvost, devient RTL et se rénove entièrement en s'inspirant des recettes d'Europe 1 pour enrayer le vieillissement de son auditoire : changement d'animateurs, de programmes et de style. Elle concurrencera Europe 1 à partir de 1968 et deviendra la première radio de France en 1982.

Août — « Au théâtre ce soir » est lancé par Pierre Sabbagh pour remplir à peu de frais les soirées estivales. Plébiscitée par le public, l'émission est maintenue jusqu'en 1984.

Novembre — *Rock and Folk*, n° 1. Premier magazine spécialisé dans le rock.

1967

58 % des ménages français équipés en télévision.

6 avril — Première de « Les dossiers de l'écran » d'Armand Jammot sur la deuxième chaîne, présentés par Joseph Pasteur, puis par Alain Jérôme.

Octobre — *L'Expansion*, n° 1 (Jean-Louis Servan-Schreiber, Jean Boissonnat). Mensuel économique destiné à un public de cadres.

1^{er} octobre — Première émission en couleurs sur la deuxième chaîne.

Novembre — Début des émissions de ligne ouverte de Mènie Grégoire sur France Inter (jusqu'en 1981). Pionnière des animateurs-conseils qui recueillent les confidences des auditeurs sur leur vie intime.

Guy Debord, *La Société du spectacle*, Buchet-Chastel.

Jean Grandmougin, *Lettre ouverte au ministre de l'Information*, Albin Michel. Par l'ancien rédacteur en chef de Radio Luxembourg (1948 à 1962), « l'homme le plus écouté de France » dans les années 1950.

Jean-Guy Moreau, *Le Règne de la télévision*, Éd. du Seuil.

1968

61,9 % des ménages français équipés en télévision.

Février — L'ORTF est chargé de la retransmission en Mondovision des Jeux olympiques de Grenoble dont l'ouverture est diffusée en direct auprès de plus de 600 millions de téléspectateurs dans 32 pays. Première utilisation du ralenti et du synthétiseur électronique qui permet d'incruster des données sur l'écran.

28 mars — Première de « Campus » (Europe 1) de Daniel Filipacchi, François Jouffa, puis Michel Lancelot (contre-culture, discussion, jazz, rock...). La radio jeune sans tabous.

29 avril — *Les Shadocks*, série animée de deux minutes de Jacques Rouxel et René Borg.

Mai — Alors que la télévision et la radio d'État sont interdites de tout reportage en direct sur la contestation étudiante (le magazine « Panorama » qui lui est consacré est censuré le 10), les équipes de RTL et d'Europe 1 (Julien Besançon), présentes sur les barricades avec leurs radio-téléphones, couvrent en direct, nuit et jour, la progression des affrontements entre manifestants et CRS, tout en diffusant les déclarations des leaders étudiants. L'ORTF se joint rapidement à la grève nationale pour protester contre la censure et réclamer la libéralisation de

son statut, tandis que France Inter défie le gouvernement en reprenant l'antenne. Au-delà des polémiques qui s'ensuivront sur le manque de recul et l'irresponsabilité des journalistes couvrant les événements à chaud en se mêlant aux acteurs, l'épisode, opposant les « radio-barricades » et la télévision officielle, rappelle le pouvoir d'informer de la radio face à une télévision conquérante. De Gaulle, le 30 mai, choisira la radio pour son allocution décisive. Toute la direction de l'ORTF sera licenciée le 3 juin. Disparition de « Zoom » et de « Cinq colonnes à la une ».

Notre Temps, n° 1 (Bayard Presse). Premier magazine s'adressant aux seniors qui atteindra plus de 600 000 exemplaires vendus en 1973 et restera le leader du marché dans les années 1990 avec plus d'un million de ventes par numéro.

24 mai — *L'Enragé*, n° 1. Hebdomadaire publié par Jean-Jacques Pauvert auquel participeront Topor, Wolinski, Cabu, Bosc, Reiser, Malsen... Une nouvelle conception de la presse, une nouvelle génération de dessinateurs. Douze numéros en tout jusqu'en novembre 1968.

Octobre — Explosion des droits de retransmission télévisée des Jeux olympiques d'été (Mexico) : ils s'élèvent à 9,75 millions de dollars contre 1,5 en 1964 (Tokyo).

1^{er} octobre — La vache de Régilait inaugure les premiers spots publicitaires à la télévision, sur la première chaîne. La publicité sera introduite sur la deuxième chaîne en janvier 1971.

5 octobre — Première émission de « Radioscopie » de Jacques Chancel sur France Inter (jusqu'en 1989).

ÉVOLUTION DES DROITS DE RETRANSMISSION TV DES JEUX OLYMPIQUES D'ÉTÉ (en millions de dollars)

1960, Rome : 1
1964, Tokyo : 1,5
1968, Mexico : 9,75
1972, Munich : 17,8
1976, Montréal : 34,8
1980, Moscou : 90
1984, Los Angeles : 287
1988, Séoul : 402
1992, Barcelone : 604
1996, Atlanta : 750
2000, Sydney : 1 250
2004, Athènes : 3 000

Novembre — *La Cause du peuple*, n° 1. Journal communiste révolutionnaire dirigé par Jean-Pierre Le Dantec. Quand celui-ci sera inculpé, il sera remplacé par Jean-Paul Sartre. L'organe des « mao-spontex » disparaîtra en septembre 1973.

Roger Louis, *L'ORTF, un combat*, Éd. du Seuil.

Les œuvres de Marshall McLuhan sont traduites en français : *La Galaxie Gutenberg* (Éd. Mame), *Message et massage* (J.-J. Pauvert), *Pour comprendre les médias* (Éd. du Seuil).

1969

66,4 % des foyers équipés en télévision.

Première diffusion de la série *Les Envahisseurs* (deux ans après son apparition aux États-Unis). Première grande

série de science-fiction en France.

Naissance de Radio Campus à Lille qui émettra pendant quatre ans. Première expérience de long terme d'une radio libre en France, qui passe inaperçue. Les radios pirates se multiplient à partir de 1974.

Février — *Hara-Kiri hebdo*, n° 1, supplément hebdomadaire au mensuel *Hara-Kiri* (Choron, Cavanna, Wolinski, Cabu, Reiser). La contestation en bandes dessinées.

Charlie, « Journal plein d'humour et de bandes dessinées », n° 1. Mensuel. « Snoopy » en couverture (Delfeil de Ton, Cavanna). La bande dessinée culturelle pour adultes.

24 février — *Pif Gadget*, n° 1, magazine hebdomadaire de bandes dessinées pour enfants, propriété du parti communiste (Éditions Vaillant), lancé par Georges Rieu, Michel Nicolini et Richard Medioni. Ventes moyennes de 400 000 exemplaires jusqu'en 1971, puis 650 000 avec des pointes à 1 million. Disparaît en 1994.

Avril — *France-Soir*, qui demeure, malgré son déclin, la plus forte vente des quotidiens français depuis 25 ans, consacre aux programmes télévisés toute sa dernière page, occupée depuis 1950 par les fameuses bandes dessinées historiques rédigées par Paul Gordeaux, *Les Amours célèbres* et *Le crime ne paie pas*.

21 juillet — Premiers pas de Neil Armstrong sur la Lune : 600 millions de téléspectateurs dans le monde (des millions en France) assistent en direct à l'événement.

« Alain Decaux raconte », première émission. Incarnation de l'histoire médiatique. (Fin de l'émission en 1981 ; nouvelle formule : « L'histoire en question ».)

4 avril-8 novembre — Diffusion de la série *Jacquou le Croquant* sur la première chaîne, présentée par Stelio Lorenzi et Michèle O'Glor. La fin des paysans en fiction.

Décembre — *L'Idiot international*, n° 1 (Jean-Edern Hallier). Première expérience d'envergure de la presse gauchiste (encarts publicitaires dans *Le Monde*).

29 décembre — Hubert Beuve-Méry se retire de la direction du *Monde*.

1970

70,4 % des foyers équipés d'une télévision.

Janvier — Suppression de la direction de la télévision. La première et la seconde chaîne, désormais indépendantes l'une de l'autre, entrent en compétition. Les nouvelles grilles de programmes donnent la priorité à la distraction entre 19 h et 22 h : prolifération des jeux (multipliés par sept par rapport à 1967), des retransmissions de théâtre de boulevard, des variétés en public et des séries ou feuilletons policiers qui représenteront 60 % des programmes en 1971 et 1972 contre 30 % en 1967. La télévision française entre dans l'industrie du divertissement. La publicité, plafonnée à deux minutes par jour en 1968, passe de huit à treize minutes entre 1970 et 1973.

L'Usine un jour de Jacques Krier à la télévision. « L'écriture par l'image » : le reportage dans la dramatique. Le genre disparaît en novembre 1971.

Début de la campagne à l'américaine de Jean-Jacques Servan-Schreiber, secrétaire général du parti radical et directeur de *L'Express*, pour l'élection législative de Bordeaux. Il échouera devant le Premier ministre et maire de Bordeaux, Jacques Chaban-Delmas.

17 février — Première émission de « À armes égales », magazine mensuel produit par Alain Duhamel, Michel Bassi et André Campana qui instaure le duel politique à la télévision.

Avril — Dernière émission du « Magazine féminin », lancé en avril 1952. La femme ménagère et maîtresse de maison disparaît de la télévision.

Juin — La Coupe du monde de football à Mexico, suivie par 600 millions de téléspectateurs, a fait bondir les ventes de téléviseurs de 400 %. Pelé, vedette de l'équipe brésilienne, est devenu « l'homme le plus populaire de l'univers ».

17 juillet — Loi qui consacre le principe d'un droit à l'image et à la vie privée, à la suite d'affaires très médiatisées (affaires Picasso, Gérard Philipe et Brigitte Bardot). Elle prévoit, d'une part, que « chacun a droit au respect de sa vie privée » et, d'autre part, des poursuites pénales contre les auteurs ou diffuseurs de montages photographiques ou de photographies prises au télé-objectif à l'insu des personnes.

Septembre — « Madame Soleil » sur Europe 1 : l'astrologie en direct. Ce sera l'émission de l'année 1971.

Tout !, n° 1. Directeur : Jean-Paul Sartre. Les maos libertaires, pour la lutte des femmes et des homosexuels. Le journal cessera de paraître en juillet 1971, après 16 numéros.

Actuel, n° 1. Mensuel lancé par Jean-François Bizot. Disparaît en octobre 1975, reparaît en novembre 1979 jusqu'en décembre 1994.

23 novembre Premier numéro de *Charlie-Hebdo* (« Il n'y a pas de censure en France »), qui succède à l'*Hara-Kiri hebdo* interdit.

1971

74,2 % des foyers équipés d'une télévision.

Janvier — Premières émissions de « L'oreille en coin » de Jean Garretto et Pierre Codou sur France Inter. À partir de 1990, elle sera diffusée par Europe 1 sous le nouveau nom de « Persona... gratter ».

5 janvier — Création de FIP (France Inter Paris) par Pierre Codou et Jean Garretto : musique et brèves nouvelles pour l'automobiliste. Succès.

15 janvier — *J'accuse*, n° 1 (directeur : Jean-Paul Sartre) : « Faire parler ceux qui se taisent ou sont réduits au silence, soit 60 % des Français, ouvriers, paysans, petits commerçants. » En mai 1971, fusionne avec *La Cause du peuple* qui se saborde en septembre 1973.

5 mars — *Le Meilleur*, n° 1, hebdomadaire d'Alain Ayache qui atteint une moyenne de 500 000 exemplaires grâce à ses scoops politiques et aux pronostics hippiques de « Monsieur X ». Le seul journal avec *Le Canard enchaîné* à avoir survécu sans aucune publicité. Alain Ayache se lancera dans la presse magazine à partir de 1990 (*Réponses à tout !*, *Réponses à tout santé*, *Questions de femme*, *Numéro*, etc.).

Avril — L'ORTF refuse d'acquiescer les droits du film documentaire *Le Chagrin et la Pitié* de Marcel Ophüls et Alain de Sédouy, chronique de la vie quotidienne à Clermont-Ferrand sous l'Occupation. La télévision ne le diffusera qu'en octobre 1981 (sur FR 3), devant 15 millions de téléspectateurs. Le même sort sera réservé à *Français, si vous saviez* (1973) de André Harris et Alain de Sédouy, documentaire sur trois moments de crise nationale (l'effondrement de 1940, la renaissance de 1944, le changement de République en 1958) qui ne sera diffusé à la télévision (FR 3) qu'en mars 1982.

Mai — *Le torchon brûle*, premier numéro, supplément de *L'Idiot international*. « Menstruel ». Des femmes aux femmes, pour l'avortement libre et gratuit.

18 juin — Naissance de l'agence de presse Libération (Maurice Clavel directeur). Pour une autre information.

18 octobre — *Stratégies*, n° 1 (directeur : R. Maze-Sencier). Bimestriel. Le premier journal de publicité. Bimensuel à la fin des années 1970, il devient hebdomadaire dans la décennie suivante.

Novembre — Rapport Diligent qui suscite le scandale de la publicité clandestine à la télévision. L'enquête sur la corruption au sein de l'ORTF publiée par le sénateur met largement en cause la société Havas Conseil-Relations publiques. L'affaire sera enterrée en 1972, discréditant l'ORTF dans l'opinion publique.

« Déclaration des droits et devoirs des journalistes » adoptée à Munich par les représentants des fédérations de journalistes de la Communauté européenne.

1972

77, 5 % des ménages français possèdent une télévision.

12 janvier — Première émission de « Le grand échiquier » de Jacques Chancel (jusqu'au 21 décembre 1989).

25 février — Création du Comité des sciences de l'information et de la communication (SFIC) à l'initiative de Robert Escarpit, lors d'une réunion inaugurale de 44 universitaires de disciplines diverses, mais dont les centres d'intérêt se rejoignent. L'objectif commun est d'obtenir la reconnaissance officielle de ces sciences dans l'enseignement supérieur français. Le 20 janvier 1975, un arrêté ministériel créera une nouvelle section au sein du Comité consultatif des universités intitulée « Sciences de l'information et de la communication ». Au cours de l'année scolaire 1975-1976, quelques établissements universitaires sont habilités à délivrer les premiers DEA et doctorats de 3^e cycle dans ces disciplines.

Mai — *L'Écho des savanes*, n° 1. Magazine de bandes dessinées trimestriel « réservé aux adultes » lancé par Claire Bretécher, Marcel Gotlib et Nikita Mandryka, venus de *Pif* et de *Pilote*.

3 juillet — Loi sur le statut de l'ORTF. Création d'un poste de P.-D.G. – qui échoit à Arthur Conte – et de deux chaînes distinctes. Suppression des unités autonomes d'information. Plafonnement des ressources publicitaires à 25 %.

20 septembre — Diffusion en salle du film *Aux urnes citoyens...* d'Édouard Bobrowski, qui montre les coulisses de la campagne municipale d'Arras entre janvier et mars 1971, opposant Guy Mollet, le maire sortant, allié aux communistes, et Francis Jacquemont, haut fonctionnaire UDR parachuté, convaincu qu'un homme politique de son époque « doit se transformer en agent commercial et utiliser les méthodes modernes de publicité et de marketing ». Ce dernier sera battu. L'auteur, pionnier du cinéma politique, avait réalisé un premier film sur l'expérimentation du marketing politique en France lors des élections de juin 1970 à Nancy, remportées par Jean-Jacques Servan-Schreiber (*Nancy-France-1970*). Il racontera le tournage de *Aux urnes citoyens...* dans un livre du même titre (Flammarion, 1973).

25 septembre — Fondation par Hachette de l'hebdomadaire *Le Point*. Douze journalistes de *L'Express*, dont le rédacteur en chef Claude Imbert, démissionnent pour rejoindre le nouvel hebdomadaire. Un mot clef : la raison contre « l'éloge partout de la folie ». 275 000 exemplaires en 1974.

30 octobre — Premier dessin de Plantu dans *Le Monde* (page intérieure). En 1982, ses dessins passeront à la une du journal dans l'édition du samedi, puis quotidiennement à partir de 1985.

21 décembre — *Les Rois maudits*, adaptation de l'œuvre de Maurice Druon par Marcel Jullian, réalisée par Claude Barma (six épisodes sur la deuxième chaîne).

31 décembre — Premières émissions de FR 3.

Jean-Louis Servan-Schreiber, *Le Pouvoir d'informer*, Laffont.

Françoise Giroud, *Si je mens... Conversations avec Claude Glayman*, Stock, coll. « Les grands journalistes ».

1973

79,1 % des foyers possèdent une télévision.

Janvier — Pierre Bourdieu, « L'opinion publique n'existe pas », *Les Temps modernes* (conférence donnée à Arras en janvier 1971). « Le sondage d'opinion est, dans l'état actuel, un instrument d'action politique, sa fonction la plus importante consiste peut-être à imposer l'illusion qu'il existe une opinion publique. » En novembre 1972, il avait publié sur le même sujet *Les Doxosophes* (Minuit).

Claude Julien, rédacteur en chef du *Monde diplomatique* auquel il insufflera une ligne tiers-mondiste.

21 mars — Création du Haut Conseil de l'Audiovisuel.

2 avril — Lancement de l'émission « Ouvrez les guillemets », premier magazine littéraire hebdomadaire de Bernard Pivot sur la première chaîne. Jusqu'en novembre 1974.

22 avril — *Libération*, n° 1. Conférence de presse du 4 janvier 1973 : « *Libération* sera un quotidien d'information » : « le quotidien des lecteurs fatigués d'une presse qui les méprise, fatigués des journaux financés par la banque et la publicité, d'une information étranglée » (Jean-Claude Vernier, Jean-Paul Sartre, Serge July, Philippe Gavi). Sartre directeur de la publication. Égalité des salaires au sein de la rédaction, indépendance politique et financière. Le journal sera lancé par un reportage de M. L. de Decker dans *Paris Match* (14 juillet).

Jacques Thibau, *La Télévision, le pouvoir et l'argent*, Calmann-Lévy.

Jean Daniel, *Le Temps qui reste*, Stock, coll. « Les grands journalistes ». Autobiographie professionnelle.

Éliane Victor, *Les Femmes aussi*, Mercure de France.

Philippe Boegner, *Cette presse malade d'elle-même*, Plon.

1974

82,4 % des foyers possèdent une télévision.

Janvier — *La Nef*, numéro spécial : « Sondages d'opinion et opinion sur les sondages », contribution à la polémique sur les sondages. « Pour les sondages... quand même » (Roland Cayrol).

10 mai — Face-à-face télévisé Valéry Giscard d'Estaing et François Mitterrand, suivi par 25 millions de téléspectateurs (29 millions d'électeurs). Giscard d'Estaing l'emporte : « Vous n'avez pas le monopole du cœur. » Première campagne électorale dominée par la communication politique : « petites phrases » destinées à être reprises par la presse, slogans et affiches conçues avec des professionnels de la communication, sondages à l'appui. Le candidat de droite, en pionnier, a cherché à réduire la distance entre l'homme politique et le peuple français en multipliant les gestes symboliques à l'attention des médias (filmé en pull-over, regagnant son bureau en métro ou à pied, jouant de l'accordéon, participant à un match de football, en compagnie de sa fille sur sa principale affiche de campagne).

7 août — Éclatement de l'ORTF en sept sociétés autonomes dont les présidents sont nommés par le gouvernement. Quatre sociétés de programme : TF 1, A 2, FR 3, Radio France ; deux sociétés prestataires de service : Télédiffusion France (TDF) et l'Institut national audiovisuel (INA) ; la Société de production (SFP). Maintien du monopole d'État, concurrence des chaînes. 2 % de la dotation budgétaire de l'État (redevance) et le volume des ressources publicitaires dépendent désormais de l'audience. Bien que le cahier des charges impose de lourdes obligations culturelles, de 1973 à 1978, entre 19 h et 23 h, les émissions de fiction augmentent de 20 % (dont les films de 65 %), celles de culture et de connaissance baissent de 22 %.

Jean Lacouture, *Un sang d'encre : conversations avec Claude Glayman*, Stock, coll. « Les grands journalistes ».

Hubert Beuve-Méry, *Onze ans de règne, 1958-1969*, Flammarion. Recueil d'éditoriaux signés « Sirius ».

Léon Zitron, *Téléjournaliste*, Laffont.

Toscan du Plantier, *Donnez-nous notre quotidien*, O. Orban.

Marc Paillet, *Le Journalisme. Fonctions et langages du quatrième pouvoir*, Denoël.

1975

84,2 % des ménages français équipés d'une télévision.

10 janvier — Première d'« Apostrophes », émission littéraire présentée par Bernard Pivot sur A 2 à 21 h 35. Entre 2 et 4 millions de téléspectateurs pendant quinze ans.

19 janvier — Première émission de « Le petit rapporteur », le dimanche matin sur TF 1, animé par Jacques Martin et son équipe (Stéphane Collaro, Pierre Desproges, Pierre Bonte, Daniel Prévost). En 1976, c'est l'émission la plus regardée de la télévision française, ce qui lui vaut la première enquête de la Sofres sur un programme télévisé et une pleine page du *Monde* signée par Pierre Viansson-Ponté (16 février 1976).

21 janvier — « Les Dossiers de l'écran » consacrés à l'homosexualité.

27 janvier — Lancement par Bernard-Henri Lévy du quotidien *L'Imprévu*. Onze numéros.

Janvier-mars — *Métal hurlant*, n° 1 (trimestriel). Premier magazine de science-fiction en bandes dessinées, lancé par les « Humanoïdes associés » (Jean-Pierre Dionnet, Philippe Druillet, Giraud, Bernard Farkas). En mai, Marcel Gotlib lancera *Fluide glacial* (trimestriel puis mensuel) qui demeurera, plus de vingt après sa création, le premier magazine de bandes dessinées (100 000 exemplaires vendus chaque mois) et un des rares titres de presse vivant sans publicité.

11 avril — Émission d'« Apostrophes » consacrée à Alexandre Soljenitsyne qui incarne l'opposition au régime soviétique depuis la publication du premier tome de *L'Archipel du goulag*. Coïncidence d'un moment politique et d'un moment télévisuel : début de l'assimilation du goulag et du communisme.

Mars-juin — Conflit au *Parisien libéré* entre la direction et le Syndicat du livre. Le journal devient régional, sous le titre *Le Parisien*. Voir Serge Graftaux, *Le Marbre et la plume : le conflit du « Parisien Libéré »*, Tema-Editions.

Rachat du *Figaro* par Robert Hersant qui entraîne le départ de Raymond Aron du quotidien. Hersant acquerra également *France Soir* en août 1976 et *L'Aurore* en 1978.

Septembre — Première émission de « Thalassa », magazine de la mer de Georges Pernoud sur FR 3. Le magazine connaît pendant des années une audience modeste avant de devenir une émission phare de la chaîne.

13 octobre — *Le Nouvel Économiste*, n° 1 (directeur : E.-C. Didier). L'information économique au service des managers.

18 novembre — « Les dossiers de l'écran » : « Les enfants juifs dans la France occupée ». Première émission télévisée sur la collaboration. Cinq autres « Dossiers » seront consacrés à ce thème et à Vichy de 1976 à 1987 (Pétain, les Français sous l'Occupation, le régime de Vichy au service de Hitler, la Milice, la MOI).

15 décembre — Première utilisation du téléprompteur sur TF 1 et Antenne 2. Yves Mourousi et Léon Zitrone refusent de s'en servir.

Création par Havas de la Compagnie européenne de communication, groupe de presse puis d'édition qui deviendra le groupe CEP Communication.

Plus de sept millions de téléspectateurs regardent le « 13 heures » d'Yves Mourousi sur TF 1, près de dix millions le « 20 heures » de Roger Gicquel. Présentateurs-vedettes.

Radio : les habitudes des auditeurs ont changé, les soirées des Français sont mobilisées par la télévision. La concurrence entre les trois grandes stations (RTL, Europe 1, France Inter) se joue désormais le matin (7-9 heures) où France Inter s'est installée en tête d'écoute depuis l'arrivée de Philippe Gildas.

Pierre Tchernia, *Mon petit bonhomme de chemin*, Stock.

Jean-Paul Pigasse, *Vérités sur la presse économique. La difficulté d'informer*, Alain Moreau, « Bibliothèque des media ».

1976

Janvier — Lancement de *Santé Magazine* par André Giovanni, premier titre grand public sur ce thème. Bayard, également en pionnier, lance la même année *Enfant magazine*. Les deux secteurs se développeront dans les années 1980 et 1990 (*Famille Magazine* en 1988, *Top Santé* en 1990, *Réponse à tout Santé* en 1991, *Famili* en 1993, *Top Famille* en 1996, etc.). Début de la thématisation de la presse magazine féminine.

6 avril — « Les dossiers de l'écran ». Première de trois émissions consacrées à la guerre d'Algérie : « Les pieds-noirs », « Les harkis », « Le contingent français en Algérie ». Les tabous tombent ? Déception de la presse (réhabilitation du conflit algérien, pas de remise en cause de l'armée).

10 juin — *Les Nouvelles littéraires* titrent « Les nouveaux philosophes ». Bernard-Henri Lévy est rédacteur en chef.

18 juin — Hachette devient propriétaire des principaux titres de l'empire Prouvost (*Paris Match*, *Marie-Claire*, etc.). Evelyne Prouvost rachète les féminins du groupe et s'associera en 1977 à L'Oréal pour créer le groupe Marie-Claire. (Hachette récupérera 42 % des parts du groupe en 2001.)

12 juillet — Gérard Petitjean, « Les nouveaux gourous » (*Le Nouvel Observateur*). Les nouveaux philosophes à l'honneur : « Inconnus, insolents, philosophant à la première personne et brûlant souvent Marx après l'avoir adoré... ».

15 août — Premier journal télévisé de 20 heures présenté par Patrick Poivre d'Arvor (Antenne 2).

Septembre — Marcel Jullian crée « Stade 2 » sur Antenne 2. TF 1 lancera « Téléfoot » en 1977. Première émission de « Le club de la presse » sur Europe 1, animé par Gérard Carreyrou et Alain Duhamel. Premier invité : Valéry Giscard d'Estaing.

Octobre — « Lorsque l'enfant paraît », nouvelle émission quotidienne de Françoise Dolto sur France Inter.

Michel Legris, *Le monde tel qu'il est*, Plon, coll. « Tribune libre ». Dénonciation à droite de la dérive du *Monde* par un de ses anciens journalistes. Elle fait apparaître la crise de légitimité du quotidien liée à ses articles et prises de position sur la chute de Phnom-Penh, Soljenitsyne, la révolution culturelle, l'Amérique, Israël, le Portugal. La presse de gauche exprime ses propres doutes : « Si le sel perd sa saveur... » (Pierre Nora dans *Le Nouvel Observateur*, 12-18-avril) ; « *Le Monde* incontestable ? » (Jean-Marie Domenach dans *Esprit*, avril).

Claude Durieux, *La Télécratie*, Tema-éditions.

Robert Escarpit, *Théorie générale de l'information et de la communication*, Hachette.

Jacques Siclier, *Un homme Averty*, Simoën.

1977

1^{er} février — Valéry Giscard d'Estaing participe aux « Dossiers de l'écran » et répond aux questions de 60 citoyens invités à l'émission.

Mars — Pour la campagne des municipales, François Mitterrand a fait appel à l'équipe de Jacques Séguéla pour concevoir son affiche « Le socialisme, une idée qui fait son chemin ». Conversion définitive du PS à la communication politique. Le parti transforme son « secrétariat à la Propagande » en « secrétariat à la Propagande et Communication politique ».

1^{er} mars — *Le Matin de Paris* en vente dans tous les kiosques. Directeur : Claude Perdriel.

20 mars — Nouvelle émission politique sur A 2 : « Cartes sur table ». Alain Duhamel et Jean-Pierre Elkabbach interrogent un homme politique (jusqu'en mars 1981).

Avril — Philippe Bouvard lance « Les grosses têtes » sur RTL (jusqu'en 2000).

5 avril — Macha Béranger, sur France Inter, débute ses émissions de confidences nocturnes (0 h 30). Incarnation de la culture psychanalytique sur les ondes, elle est surnommée « la voix de la nuit ».

Mai — Bernard-Henri Lévy, *La Barbarie à visage humain*, Grasset ; François Aubral, Xavier Delcourt, *Contre la nouvelle philosophie*, Gallimard : « La nouvelle philosophie a toutes les apparences d'un spectacle tapageur et grossier. La nouveauté, c'est que parmi les bonimenteurs de la foire, certains choisissent aujourd'hui de se réclamer de la philosophie. » Les auteurs s'affrontent le 27 mai à Bernard-Henri Lévy sur le plateau d'« Apostrophes ». Gilles Deleuze enfonce le clou : *À propos des nouveaux philosophes* (Éd. de Minuit).

13 mai — Radio Verte, présentée le 20 mars par l'écologiste Brice Lalonde sur TF 1, émet pour la première fois depuis l'appartement de l'écrivain Jean-Edern Hallier où sont réunis notamment Brice Lalonde, Antoine Lefébure et Pierre Viansson-Ponté. Le phénomène des « radios pirates » ou « radios libres » de la bande FM est lancé ; au printemps 1978, on en dénombre 80, en septembre 1981, 350 (d'extrême gauche, d'extrême droite, confessionnelles, musicales...), qui brouillent les retransmissions des stations autorisées.

Septembre — Création de l'Association pour la libération des ondes (ALO), première association de radios libres.

20 septembre — *J'informe*, n° 1. Directeur : Joseph Fontanet. Le quotidien disparaîtra après 76 numéros.

Bayard Presse crée sa première filiale étrangère, à Hong-Kong. L'internationalisation du groupe s'accélérera à la fin des années 1980 (nouvelles filiales à Taïwan, en Belgique et en Espagne) qui aboutiront à la création de Bayard Presse international en janvier 1990.

Julien Besançon, *Journal parlé*, Stock, coll. « Les grands journalistes ».

Nicolas Brimo, *Le Dossier Hersant*, Maspero.

Dominique Pons, *Dossier H... comme Hersant*, A. Moreau.

Jérôme Jaffré (dir.), *L'Opinion française*, Presses de la Fondation de sciences politiques.

Roger-Gérard Schwartzberg, *L'État spectacle. Essai sur et contre le star system en politique*, Flammarion.

1978

1^{er} janvier — *F. Magazine*, n° 1. Directrice : Claude Servan-Schreiber. Le féminisme BC-BG.

Mars — Coluche anime « On n'est pas là pour se faire engueuler » sur Europe 1, avec Robert Willard et Gérard Lanvin. Obtient le prix « bête et méchant ».

Mai — *L'Histoire*, premier numéro (rédacteur en chef : Michel Winock). La recherche de pointe en histoire mise à la portée du grand public. Le magazine diffusera à 60 000 exemplaires.

Juin — Création de « Récré A 2 » avec Dorothée, qui devient la superstar des enfants (en 1995, elle recevra 10 000 lettres par semaine). Lancement du dessin animé japonais *Goldorak*.

4 juin — Création à Lyon de la Fédération nationale des radios libres (FNRL), fidèle aux idéaux de communication alternative des premières radios libres militantes, contrairement à l'ALO dont le message s'est dilué dans un credo libéral.

7 juin — Adoption de la loi Lecat interdisant les émissions de radio ou de télévision sans autorisation. Décuplement du brouillage des ondes du monopole.

Septembre — François de Closets, « L'enjeu », première émission. L'économie à la télévision.

Lancement de l'émission « Feedback » de Bernard Lenoir sur France Inter, consacrée à la musique rock (jusqu'en

1984). Après avoir participé aux « Enfants du rock » sur Antenne 2, il lancera en 1988 « L'Inrockuptible » sur Europe 1 (poursuivie sur France Inter de 1990 à 1996), puis « C'est Lenoir » en 1996. Organisateur des « Black Sessions » (concerts *live* en direct des studios de Radio France inspirés des « Peel Sessions » de la BBC) qui lui valent une renommée internationale, il est surnommé « l'inrockuptible » du PAF.

7 octobre — *Le Figaro magazine*, n° 1. Directeur : Louis Pauwels. « Pour la première fois dans la presse française, un grand quotidien offre à ses lecteurs, en supplément, en fin de semaine, un grand magazine [...] dans la tradition du *Figaro*, naturellement. » En fait, une tribune pour la nouvelle droite.

Denis Périer-Daville, *La liberté de la presse n'est pas à vendre*, Éd. du Seuil.

1979

Février-mars — Diffusion par Antenne 2 du feuilleton *Holocauste* (quatre épisodes) dans le cadre des « Dossiers de l'écran ». Le 6 mars, le dernier épisode est annoncé par Poivre d'Arvor au journal de 20 heures. L'invité du JT, Helmut Schmidt, chancelier fédéral d'Allemagne, « se félicite que ce film ait été montré en Allemagne ». Étape importante dans la prise de conscience collective du génocide.

17 mars — Premières émissions de Radio Lorraine cœur d'acier, lancée au grand jour sans autorisation par la CGT depuis l'hôtel de ville de Longwy pour donner la parole aux sidérurgistes lorrains menacés par les restructurations industrielles. Marcel Trillat, animateur professionnel de la station, déclarera dans *Le Monde* (7 juin 1984) : « La radio libre c'est aussi la parole aux reines d'un jour, aux gens qui ne s'exprimeront au micro qu'une ou deux fois dans leur vie [...] ». Alors que la CGT renouvelle l'expérience dans d'autres villes, les politiques décident le 27 décembre la création de radios locales publiques sous l'égide de Radio France.

Mars — *Géo*, n° 1. Magazine de géographie à la présentation luxueuse et au prix élevé. Premier titre lancé par le groupe Prisma en France. Diffusion : 300 000 exemplaires.

Mai — Lancement du mensuel *Le Gai Pied*, dirigé par Jean Le Bitoux. L'homosexualité au-delà du ghetto. Michel Foucault, dans le premier numéro, signe un article sur les homosexuels et le suicide. Le magazine disparaîtra en octobre 1992.

27 novembre — « Les Dossiers de l'écran » (A2) consacrés au Cambodge dévoilent la tragédie du peuple soumis aux Khmers rouges (le père Ponchaud, Alain Madelin, « Médecins sans frontières », Pin Yathai, N. Sihanouk et Jean Lacouture).

Jean-Noël Jeanneney et Jacques Julliard, « *Le Monde* » de *Beuve-Méry* ou *le métier d'Alceste*, Éd. du Seuil.

Régis Debray, *Le Pouvoir intellectuel en France*, Ramsay. Le champ intellectuel à l'âge médiatique.

Jean Daniel, *L'Ère des ruptures*, Grasset.

Jacques Séguéla, *Ne dites pas à ma mère que je suis dans la publicité, elle me croit pianiste dans un bordel*, Flammarion (80 000 exemplaires vendus)

François-Marie Samuelson, *Il était une fois « Libé »*, Éd. du Seuil.

Serge Siritzky et Françoise Roth, *Le Roman de L'Express*, Atelier Marcel Jullian.

LA PRESSE QUOTIDIENNE : LE BILAN DES ANNÉES 1970

Après une légère croissance des tirages dans la décennie 1960-1970, les quotidiens nationaux voient leur tirage baisser de plus de 30 % (de 4 278 000 à 2 913 000) alors que celui des quotidiens locaux est stationnaire (autour de 7 550 000).

Tous les quotidiens parisiens sont déficitaires, sauf *Le Figaro* et *Les Échos* (manque d'assiduité

des lecteurs, notamment citadins ; hausse du prix du papier ; coût de l'informatisation, faiblesse des investissements publicitaires au profit des hebdomadaires, des mensuels et de la télévision).

1980

Janvier — Premier succès télévisuel de Patrick Sabatier avec le lancement de « Avis de recherche » sur TF 1. Programmé en *access prime-time*, l'émission fait passer la tranche horaire de 3 % à 15 % d'audience. En 1985, fort du Super 7 d'or de *Télé 7 jours* décerné par le public, il explosera avec « Le jeu de la vérité » et créera dès 1986 sa propre société de production, Télévasion, qui deviendra dans les années suivantes la plus rentable de France. La chute de son audience en septembre 1992 mettra un terme à sa carrière. Il sera condamné un an plus tard pour fraude fiscale.

25 février — Premier volet du *Temps des cathédrales* sur Antenne 2, adaptation télévisée du livre de Georges Duby. La diffusion des neuf émissions est accompagnée d'une importante campagne de promotion. La série bénéficiera de nombreuses rediffusions et d'une commercialisation en cassettes vidéo. Triomphe de l'histoire des Annales avant son déclin.

Mai-juin — Installation des premières radios décentralisées de Radio France : Fréquence Nord, Radio Mayenne et Radio Melun. En 1985, Radio France disposera d'un réseau de 29 radios locales, en 1997, 39, qui couvriront 50 % du territoire, avec une audience de 3,2 millions d'auditeurs par jour. En juin, création par Radio France d'une radio pour les jeunes, « Radio 7 » (abandonnée en 1987) ; en décembre, d'une radio pour les personnes âgées, « Radio bleue ».

Septembre — Annonce par Coluche de sa candidature à la présidence de la République.

Médias, n° 1, dirigé par Eudes Delafon. La présentation est en anglais : « *Médias*, the first magazine about "the other power". »

Décembre — « Le tribunal des flagrants délires » de Claude Villers sur France Inter, tous les jours en fin de matinée (jusqu'en 1983).

Lancement de la « Nuit des publivores » par Jean-Marie Boursicot au Kinopanorama de Paris. Diffusée par Canal Plus à partir de 1990, cette manifestation annuelle deviendra une institution internationale.

10 décembre — Matra (Jean-Luc Lagardère) prend simultanément le contrôle de Hachette et du groupe de presse de Daniel Filipacchi (*Salut les copains*, *Mademoiselle Âge tendre*, *Lui*, *Playboy*, *Union*...). Naissance du groupe Matra Hachette, leader de la presse magazine française.

Michel Souchon, *Petit écran, grand public*, INA/La Documentation française.

François de Closets, *Le Système EPM*, Grasset.

Ignacio Ramonet, *Le Chewing-gum des yeux*, A. Moreau.

1981

Janvier — *Dallas*, première diffusion en français (TF 1). Le capitalisme sauvage dans le roman-photo.

21 février — Changement de formule de *Libération* (*Libé II*). Après un arrêt de trois semaines, le quotidien reparaît, le 13 mai : « La vraie subversion aujourd'hui, c'est l'information. » Conversion à la logique de marché : renoncement à l'autogestion, hiérarchisation des tâches et des salaires, recours à de nouvelles ressources (publicité et capitaux). La publicité est introduite le 16 février 1982 sous forme de pleines pages. En janvier 1983, des personnalités du monde des affaires entrent dans le capital du journal à hauteur de 9 %. En moins de neuf ans, le quotidien passe de 40 000 à plus de 182 000 exemplaires. Les années 1980 seront les « années Libé » : un nouveau journalisme à la française, résolument moderne et anticonformiste.

5 mai — Face-à-face télévisé Valéry Giscard d'Estaing et François Mitterrand (TF 1, A 2, FR 3). Les journalistes, Michèle Cotta et Jean Boissonnat, ont été désignés d'un commun accord. Deux professionnels choisis par les protagonistes décident des changements de caméra, contrôlent les plans de coupe ou de réaction. Les publicitaires mettent l'image sous tutelle. Phrase clé destinée aux médias : « Monsieur Giscard, vous êtes un homme du passif. »

Juin — Radio Verte devient Radio Nova, en hommage à William Burroughs (*Nova Express*). Jean-François Bizot, Jean-Pierre Lentin et Elisabeth D. du magazine *Actuel* (qui finance Nova), Andrew Orr et Fonbonne (venus de France Culture) sont de la partie. La *world music*.

5 octobre — Christine Ockrent présente son premier journal télévisé de 20 heures sur Antenne 2. Elle assumera ce poste jusqu'en 1987, en alternance avec Patrick Poivre d'Arvor jusqu'en 1983, puis avec Bernard Rapp. Pour la première fois dans l'histoire de la télévision, le JT d'A 2 est le plus suivi des Français. La journaliste est surnommée « la reine Christine » (*Paris Match*).

9 novembre — Loi autorisant les radios locales privées sans publicité.

Décembre — Création de NRJ par Jean-Paul Baudecroux, de RFM par Patrick Meyer, de Montmartre FM par Pierre Mouselli, de Cité future par Pierre Bellanger... Lancement remarqué de Radio Carbone 14 par Michel Fizbin : provocation, calomnie, insulte, sexe. Super Nana et Jean-Yves Lafesse font l'amour en direct en énumérant des insanités ; une ligne est ouverte pour diffuser les fantasmes des auditeurs. Malgré son succès, Carbone 14 n'obtiendra pas de fréquence en 1982 et sera saisie en 1983. Dix ans plus tard, sur Fun Radio, Arthur, Maurice et Difool feront fortune en s'en inspirant.

12 décembre — Première émission de « Droit de réponse » de Michel Polac (TF 1).

Le CEO (Centre d'étude des opinions), chargé des sondages sur la radio-télévision, substitue aux mesures d'audience par questionnaire des systèmes audimétriques directement branchés sur les postes de télévision. Naissance de l'Audimat.

Hervé Hamon et Patrick Rotman, *Les Intellocrates. Expédition en haute intelligentsia*, Ramsay. Les intellectuels à l'aune de leur pouvoir médiatique.

Liliane Lurçat, *À cinq ans, seul avec Goldorak : le jeune enfant et la télévision*, Syros.

Marcel Jullian, *La Télévision libre*, Gallimard.

1982

Janvier — Naissance de Radio Classique à Paris, créée par Pierre Amalou, Christian Dupeyron et Jean-Louis Servan-Schreiber. Une concurrente pour France Musique.

7 janvier — Première émission de « Les enfants du rock » de Pierre Lescure et Antoine de Caunes (A2).

9 janvier — 1982 Première de « Champs-Élysées » présentée par Michel Drucker sur A 2. L'émission qui l'imposera comme le modèle de l'animateur d'émissions de variétés.

2-27 mai — André Laurens élu par l'assemblée générale des rédacteurs du *Monde* pour succéder à Jacques Fauvet à la direction du journal.

20 mai — Première émission de « L'heure de vérité » de François Henri de Virieu (A 2). Dernière grande émission politique.

15 juillet — Autorisation de dix-sept radios privées à Paris (commission Holleux). Le 20, manifestation de 2000 personnes réclamant l'homologation de « Fréquence Gaie ».

29 juillet — Loi Fillioud sur la communication audiovisuelle redéfinissant les rapports entre la radio, la télévision et l'État. Fin du monopole de programmation, création de plusieurs sociétés (RFI), développement des stations

régionales de Radio France. Création de la Haute Autorité de communication audiovisuelle : neuf membres chargés de veiller à l'indépendance de la radio et de la télévision. C'est elle qui désignera les présidents des sociétés de radiodiffusion et de télévision (première présidente : Michèle Cotta). Les radios libres deviennent des « radios locales privées » soumises au régime associatif. Il en existera officiellement 1 240 en 1984, 1 486 fin 1985 pour plus de 3 500 demandes d'autorisation à la Haute Autorité.

18 septembre — *Télé Z*, n° 1 (Éd. Presse Magazine, 2000).

Lancement du journal *Paris boum boum*. Les « gratuits » réapparaissent à Paris. Ils florissent déjà en province, tirant profit de la recomposition des marchés publicitaires de proximité (avec 400 titres et 40 millions d'exemplaires, ils absorberont en 1989 près de 10 % de l'investissement publicitaire dans les médias).

Lancement de *Marie-Claire* au Japon. À la fin des années 1990, il existera 27 éditions étrangères du titre. Le magazine *Elle* commencera son internationalisation en septembre 1985, avec le lancement d'une *Elle* américain.

Thierry Saussez fonde Image et Stratégie, la première agence spécialisée dans la communication politique.

Charles Gombault, *Un journal, une aventure*, Gallimard. Par le bras droit de Pierre Lazareff à *France-Soir*.

Gabriel de Broglie, *Une image vaut dix mille mots : essai sur la télévision*, Plon.

Hervé Brusini et Francis James, *Voir la vérité. Le journalisme de télévision*, PUF.

Noël Mamère, *Telle est la télé*, Éd. Mégreis.

Jean-Pierre Elkabbach, Nicole Avril, *Taisez-vous Elkabbach !*, Flammarion.

Jean-Noël Jeanneney, Monique Sauvage (dir.), *Télévision, nouvelle mémoire. Les magazines de grand reportage, 1959-1968*, Éd. du Seuil.

1983

9 janvier — « Sept sur Sept » (TF 1), créé en 1980 par Éric Gilbert et Jean-Louis Burgat, est désormais programmé le dimanche à 19 heures. Présentée en alternance par Anne Sinclair et Jean Lanzi, puis par Anne Sinclair seule pendant dix ans (1987-1997).

26 janvier — Sortie en salle du film *Le Prix du danger* d'Yves Boisset, avec Michel Piccoli, Marie-France Pisier et Gérard Lanvin. Jusqu'où conduit la dictature de l'Audimat.

20 février — Première émission de « Boîte aux lettres », magazine littéraire de Jérôme Garcin sur FR 3. D'abord hebdomadaire, consacrée à toute l'actualité littéraire de la semaine et diffusée à 20 h 30, elle deviendra à partir de 1984 mensuelle, axée sur un seul auteur et diffusée à 17 h. Disparaîtra en 1987.

Avril — Premiers vidéo-clips. Création de l'Octet, agence de promotion des clips français par Jack Lang.

Juillet — Hervé Bourges nommé à la tête de TF 1. Il rendra à la première chaîne la première place, où s'était hissé Antenne 2 sous la présidence de Pierre Desgraupes (1981-1984).

Octobre — Première de « Psy show », produit par Pascale Breugnot sur A 2. Émergence de l'intimisme et du psychologique à la télévision. Premières polémiques sur le voyeurisme et l'atteinte à la vie privée.

Création de Radio Nostalgie par Pierre Albertini.

Jean-Louis Missika et Dominique Wolton, *La Folle du logis. La télévision dans les sociétés démocratiques*, Gallimard.

Dominique Wolton et Jean-Louis Lepigeon, *L'Information demain. De la presse écrite aux nouveaux médias*, La

Documentation française. L'informatisation de la presse et ses répercussions sur la fonction de journaliste et le statut de l'information.

Henri Pigeat, *La télévision par câble commence demain*, Plon.

Françoise Tristani-Potteaux, *L'information malade de ses stars*, J.-J. Pauvert-Alésia.

Michael B. Palmer, *Des petits journaux aux grandes agences. Naissance du journalisme moderne*, Aubier.

1984

20 janvier — Jacques Chirac apparaît à l'émission de variétés « Carnaval », animée par l'imitateur Patrick Sébastien. Nouvelle forme de communication politique qui se généralisera à la fin des années 1990, notamment sur les plateaux de Michel Drucker (« Vivement dimanche »).

13 février — Jean-Marie Le Pen, invité de « L'heure de vérité » (A 2), remporte un grand succès médiatique.

22 février — « Vive la crise » (A 2) : en collaboration avec Michel Albert, Yves Montand explique la crise économique à 20 millions de téléspectateurs. Explosion du phénomène Montand.

5 mars — Le mystérieux assassinat de Gérard Lebovici, impresario, producteur et diffuseur de cinéma ainsi que fondateur des éditions Champ libre, suscite l'émoi dans les milieux intellectuel et cinématographique. Déchaînement médiatique contre son ami Guy Debord, écrivain, cinéaste, ancien animateur de l'Internationale situationniste, auquel la presse impute la responsabilité directe ou indirecte du meurtre. Guy Debord gagnera ses procès en diffamation contre *Le Journal du dimanche*, *Minute* et *L'Humanité* et reviendra sur cette affaire dans un livre, *Considérations sur l'assassinat de Gérard Lebovici* (Éd. Gérard Lebovici, 1985).

4 avril — François Mitterrand, conférence de presse « à l'américaine », debout derrière un pupitre, pour expliquer sa politique : « Je me suis trompé. »

5 juillet — Loi anti-concentration limitant les possibilités d'acquisition et de contrôle de plusieurs titres de presse par un seul individu. Le 11 octobre, le Conseil constitutionnel en annulera les dispositions rétroactives. L'empire Hersant sort indemne de la tentative de le réduire.

1^{er} août — Loi autorisant la publicité de marque sur les stations de la bande FM tout en maintenant les limites de puissance d'émission et la prohibition des réseaux. Trois radios locales privées sur quatre opteront pour le financement publicitaire, le dernier quart conservant le statut associatif. Dès 1985, 19 % des stations commerciales récolteront 67,4 % des ressources publicitaires. Dépassements de puissance, réseaux et concentrations se multiplient. En quelques années, les RLP bouleversent le paysage radiophonique français. En 1989, alors que le volume des auditeurs réguliers reste stable tout au long de la décennie, elles représentent 40 % des parts d'audience dont 9,2 % reviennent à NRJ qui talonne Europe 1 (10,1 %) et France Inter (9,5 %).

Octobre — *Le Monde*, « Dossiers et documents », numéro spécial : « La Révolution des médias : la communication en France ».

4 novembre — Premières émissions de Canal Plus, quatrième chaîne de télévision, privée et payante. Elle est dirigée par André Rousselet, ancien directeur de cabinet de François Mitterrand.

8-14 novembre — *L'Événement du jeudi*, n° 1. Le capital du journal est constitué par appel à l'épargne publique. La « coordination » de l'équipe est assurée par Jean-François Kahn et Jean-François Held. « Papa Marx, pépé Aron, tonton Fidel, papy Reagan, excusez-nous, nous avons décidé de couper le cordon ! »

4-8 décembre — La Haute Autorité suspend les autorisations de huit stations privées parisiennes, dont NRJ, qui ont considérablement dépassé la puissance d'émission autorisée et brouillé les autres stations de la bande FM. Grande manifestation de protestation, le 8, d'adolescents répondant à l'appel des dirigeants de NRJ qui ont confié l'organisation de l'événement à une agence de publicité. Avec le concours de personnalités du parti socialiste, comme Bertrand Delanoë ou Jacques Attali, la tentative de l'instance de régulation de faire respecter la loi est présentée comme une mesure liberticide. Le président de la République fera mettre un terme aux

poursuites contre les radios.

Le CEO, jusqu'à présent sous l'autorité du Premier ministre, est transformé en une société privée : Médiamétrie, dirigée par Jacqueline Aglietta.

Olivier Duhamel, Jérôme Jaffré, Élisabeth Dupoirier, Éric Weil, *Opinion publique. Enquêtes et commentaires*, Gallimard. Première des synthèses annuelles des sondages effectués par la SOFRES (à partir de 1987, le recueil annuel sera publié par les Éditions du Seuil, sous le titre *L'État de l'opinion*). Du sondage instantané d'information aux sondages-sources de l'histoire par leur mise en série.

Jean d'Arcy parle. Propos recueillis par François Cazenave, INA/La Documentation française (ouvrage posthume).

Rémy Rieffel, *L'Élite des journalistes. Les hérauts de l'information*, PUF.

Pierre Sabbagh, *Encore vous, Sabbagh*, Stock.

Jacques Séguéla, *Fils de pub*, Flammarion. 120 000 exemplaires vendus.

1985

4 janvier — François Mitterrand, à l'occasion de ses vœux à la presse, annonce la création de chaînes privées (ce seront la Cinq et TV 6).

18 janvier — André Fontaine élu directeur du *Monde*. Il va entreprendre l'assainissement de la situation financière et le redressement de l'image du journal.

26 mars — Première de « Questions à domicile » sur TF 1, d'Anne Sinclair et Pierre-Luc Séguillon, qui sera remplacé en 1987 par Jean-Marie Colombani. La vie privée de l'homme politique. (Jusqu'au 18 mai 1989.)

28 avril — François Mitterrand répond aux questions d'Yves Mourousi sur TF 1, dans « Ça nous intéresse, M. le Président », nouvelle émission qui tente de casser le discours politique traditionnel. Nouvelle posture aussi du journaliste vis-à-vis de l'homme politique : Yves Mourousi passe toute l'émission à moitié assis sur la table du Président. « Show » de Mitterrand (47,7 % des parts de marché).

29 mai — Finale de la coupe d'Europe de football au stade de Heysel (Bruxelles). Les violences des « hooligans » font 39 morts. Retransmission en direct.

Mai-juin — *Les Dossiers de l'audiovisuel*, n° 1 (publication de l'Ina) : « Les nouveaux investisseurs ».

12 juillet — Loi tendant à la constitution d'archives audiovisuelles de la justice (Badinter). Contre la volonté de son instigateur qui souhaitait constituer un fonds d'archives audiovisuelles sur le fonctionnement quotidien de la justice, elle aboutira à une collection de grands procès historiques (Barbie, Touvier, Papon...).

19 août — « Le triomphe de la pub » titre *Le Point*, qui publie une enquête appuyée d'un sondage sur l'attitude des Français à l'égard de la publicité : 72 % des personnes interrogées ont une bonne opinion des publicitaires (82 % des 15-24 ans) ; 60 % estiment qu'elle informe et distrait et qu'elle est proche de l'art ; 55 % la préfèrent au discours politique.

26 septembre — Coluche sur Europe 1 : « J'ai une petite idée comme ça... si y'a des gens qui sont intéressés pour sponsoriser une cantine gratuite qu'on commencerait par faire à Paris, et puis qu'on étalerait dans les grandes villes de France, nous, on est prêts à aider une entreprise comme ça, qui ferait un resto qui aurait comme ambition de faire deux à trois mille repas par jour, gratuitement. » Les premiers Restos du cœur ouvriront le 21 décembre.

Novembre — *Globe*, n° 1. Mensuel dirigé par Georges-Marc Bénéamou. Le mensuel se saborde en mars 1992 et réapparaît en hebdomadaire de 1993 à 1994.

Décembre — *Médiaspouvoirs*, n° 1 (Bayard-Presses).

Création du réseau Fun par sept stations du réseau NRJ qui font sécession. Fun Radio sera rachetée par le groupe Hersant en 1987.

Le Quatrième Pouvoir, film de Serge Leroy, avec Philippe Noiret et Nicole Garcia. La conscience de la presse écrite contre le vedettariat télévisuel.

Le magazine *Lire* crée les championnats de France d'orthographe. La fameuse dictée de Bernard Pivot sera diffusée à la télévision.

Thierry Saussez, *Politique Séduction. Comment les hommes politiques réussissent à vous plaire*, J.-Cl. Lattès.

Jean-Gustave Padioleau, « *Le Monde* » et le « *Washington Post* ». *Précepteurs et mousquetaires*, PUF.

1986

Janvier — Apparition des premières chaînes diffusées par câble ou satellite misant sur des publics ciblés : Paris Première, Canal J (jeunes). Elles se multiplient en 1988 : Ciné-Cinéma, Planète, TV Sport...

Création du réseau Skyrock par Pierre Bellanger. Début des émissions en 1988.

3 janvier — Rachat du *Progrès de Lyon* par Robert Hersant qui acquiert le monopole de l'information écrite dans la région Rhône-Alpes.

26 janvier — Émission spéciale « Restos du cœur » sur TF 1, animée par Coluche, en présence de nombreux artistes, hommes politiques, sportifs et animateurs de toutes les chaînes de télévision et de radio. Coluche mourra le 19 juin d'un accident de la route.

20 février — Jérôme Seydoux, associé à Silvio Berlusconi, lance la Cinq, première chaîne privée non cryptée : paillettes, animateurs en smoking, filles court vêtues, spots publicitaires toutes les vingt minutes, séries américaines, variétés puisées dans la Fininvest de Berlusconi, débauchage d'animateurs contre des salaires mirobolants. Naissance de la « télé star-system ». Indignation des intellectuels et des artistes.

1^{er} mars — Première émission de la sixième chaîne (TV 6) à dominante musicale confiée à Publicis-NRJ et à la Gaumont.

5 mars — Matra-Hachette devient majoritaire dans le capital d'Europe 1 en acquérant les actions de la SOFIRAD. Première privatisation dans l'audiovisuel français ; course à la taille et diversification multimédia des grands groupes de presse dans les années 1980. L'État se désengagera de RTL l'année suivante, lors de la privatisation du groupe Havas.

Mars-avril — Lancement du magazine *Les Inrockuptibles* par Arnaud Deverre et Christian Fevret (bimestriel, puis mensuel jusqu'en 1995). Il deviendra le premier support publicitaire écrit de l'industrie du disque.

Avril — Fin des « radios périphériques » (RTL, Europe 1, RMC) qui obtiennent le droit d'émettre depuis le territoire français, sur la bande FM.

8-9 juin — Lancement du supplément *Le Monde Radio Télévision*. En 1987, le groupe Hersant créera également un supplément télévisé au *Figaro Magazine* et à sa presse régionale : *TV Magazine*, puis viendront *TVSD* (1991) et *Télé Obs* (1993).

30 septembre — Loi Léotard relative à la liberté de communication (première loi de la cohabitation). TF 1 est privatisé. Le cahier des charges prévoit son attribution au « mieux-disant culturel ». La Haute Autorité est remplacée par la Commission nationale de la communication et des libertés (CNCL) qui dispose de moyens accrus. Autorisation des concentrations dans le domaine radiophonique jusqu'à un certain seuil d'audience.

Patrick et Philippe Chastenet, *Les Divas de l'information. Voyage en classe médiatique*, Le Pré-aux-Clercs.

Annick Cojean et Franck Eskenazi, *FM, la folle histoire des radios libres*, Grasset.

Roland Cayrol, *La Nouvelle Communication politique*, Larousse. Le rôle de la télévision dans le débat politique.

Armand Mattelart, *Penser les médias*, La Découverte.

Michèle Cotta, *Les Miroirs de Jupiter*, Fayard.

Jean-Noël Jeanneney, *Échec à Panurge. L'audiovisuel public au service de la différence*, Éd. du Seuil. Par le P.-D.G. de Radio France et de RFI.

Jean-Marie Cavada, *En toute liberté*, Grasset.

1987

2 février — Première émission de « Objectif nul » sur Canal Plus. Premier succès des « Nuls ».

23 février — Le nouveau gouvernement de Jacques Chirac, via la CNCL, réattribue la Cinq à Robert Hersant, Silvio Berlusconi et Jérôme Seydoux, et le sixième canal à la société Métropole (CLT) ; TV 6 est remplacée par M 6. Le 28, manifestation de 5 000 jeunes contre la suppression de la chaîne musicale TV 6.

4 avril — Bouygues SA est préférée à Lagardère-Hachette pour le rachat de TF 1 privatisée (Patrick Le Lay et Étienne Mougéotte dirigent l'antenne). TF 1, avec 40 % d'audience, est la chaîne la plus regardée par les Français. En un an, TF 1 devancera Antenne 2 de 15 points. La stratégie d'Hervé Bourges s'impose progressivement aux chaînes de service public : rassembler sur chaque programme plus de 30 % de l'audience. Triplement du temps consacré à la publicité en six ans. En dix ans, l'investissement publicitaire augmente de 187 % à la télévision contre 40 % dans la presse (périodiques et « gratuits » essentiellement).

Mai — Premières émissions d'Europe 2, lancée par Europe 1 pour rajeunir son auditoire. NRJ, dans l'année, lance Chérie FM (même cible des 35-49 ans : le créneau « ménagère »).

1^{er} juin — Création de France Info par Roland Faure (Radio France). Les informations en boucle. Son succès atténue l'attente des grands rendez-vous d'information télévisés. En dix ans, France Info deviendra la quatrième radio française en audience cumulée et la première à Paris.

29 juin-2 juillet — Diffusion par TF 1 du film *Shoah* de Claude Lanzmann, au moment du procès Barbie. Le document de la mémoire du génocide. Découpé en quatre épisodes de deux heures et demie diffusés quatre soirs d'affilée à 22 h 30, il est suivi par plus de 5 millions de téléspectateurs.

Juillet-août — *Les Dossiers de l'audiovisuel* (n° 14) : « Producteur : une nouvelle génération ».

Septembre — Premières émissions de « Océaniques », créé par Yves Jaigu sur FR 3, et de « Ushuaïa », animé par Nicolas Hulot sur TF 1.

Trente ans de télévision sur A 2 (coproduit avec l'INA) par Serge July et Roland Portiche. Histoire sociologique et subjective de ce média.

22 septembre — Licenciement de Michel Polac, producteur-animateur de « Droit de réponse » à la suite de deux émissions mettant en cause Francis Bouygues, P.-D.G. de TF 1. L'émission, née en 1981, symbolisait la nouvelle liberté de parole à la télévision.

30 septembre — Première de « La marche du siècle » de Jean-Marie Cavada sur A 2 (sur FR 3 à partir de 1990).

Octobre — Première émission de « Nulle part ailleurs », *talk show* sur Canal Plus animé par Michel Denisot, puis Antoine de Caunes et Philippe Gildas.

Première enquête de la SOFRES « baromètre de crédibilité des médias » depuis décembre 1975. L'indice de crédibilité des trois médias concernés a baissé : de 52 % à 46 % pour la presse écrite ; de 63 % à 56 % pour la radio. Le nombre des personnes se méfiant des informations diffusées par ces médias a d'autant plus augmenté : de 37 % à 47 % pour la presse écrite ; de 30 % à 37 % pour la radio. Mais c'est la télévision qui, tout en restant le média le plus crédible, a subi la chute la plus spectaculaire : 68 % lui faisaient confiance en 1975 contre 24 % ; 59 % lui font confiance en 1987, contre 37 %. L'enquête sera désormais annuelle.

27 octobre — Déchaînement médiatique contre Michel Droit, membre de la CNCL inculpé de forfaiture dans une affaire d'attribution de fréquences radiophoniques. C'est à l'occasion de cette campagne, qui s'achèvera au bout de trois ans par un non-lieu, que Jean-Claude Guillebaud inventa l'expression de « lynchage médiatique » qu'il décrit de la sorte : « Ainsi, le viol sans vergogne du secret de l'instruction vous désigne désormais à la foule, vous assoit pour quelques jours au banc d'infamie, sous les *sunlights* de la télévision et vous détruit corps et âme avant même que la cause ne soit examinée. »

18-24 novembre — Lancement de l'hebdomadaire *Voici* par Axel Ganz (groupe Prisma). D'abord magazine féminin qui plafonne au bout de deux ans à 200 000 exemplaires, il deviendra le premier « journal de *paparazzi* » français : reportages agressifs, photos volées, indiscretions sur la vie privée des stars. Axel Ganz prend le parti de transgresser la loi de juillet 1970 sur le respect de la vie privée en faisant le pari que le fruit des ventes compensera les dommages et intérêts. 1997 sera une année record : 170 procès, mais près de 800 000 exemplaires vendus chaque semaine. *Voici* bouleverse le marché de la presse *people*, obligeant les autres titres à renouveler leur formule. *France-Dimanche*, *Ici Paris*, *Paris Match* suivent l'exemple pour freiner l'érosion de leur lectorat.

Décembre — Premières émissions de téléachat sur TF 1 (« Le magazine de l'objet »), Canal Plus (« La boutique de Canal Plus ») et La Cinq (« Télé-Chouchou »). Une loi en fixera les règles le 6 janvier 1988.

Lancement de *Elle Décoration*. En 1990, *Marie-Claire Maison* remplacera l'ancien magazine *La Maison de Marie-Claire* (1967) ; en 1996, sera lancé *Madame Figaro maison*. Se conformant à la spécialisation des magazines et les exigences du marché publicitaire, les titres phares des féminins généralistes compensent l'érosion de leurs tirages en lançant des magazines plus ciblés. Entre 1987 et 1997, les ventes de *Elle* passent de 360 000 à 301 000, celles de *Marie-Claire* de 610 000 à 435 000.

Michel Wieworka et Dominique Wolton, *Terrorisme à la une : média, terrorisme et démocratie*, Gallimard, coll. « Au vif du sujet ».

Hervé Bourges, *Une chaîne sur les bras*, Éd. du Seuil.

Bruno Masure, *La télé rend fou mais j'me soigne*, Plon.

Édouard Brasey, *L'Effet Pivot*, Ramsay.

Franck Tenaille, *Polac : le droit de se taire*, Laffont.

1988

21 janvier — Bernard Langlois lance le magazine *Politis*, participant au renouveau d'une presse à gauche de la gauche de gouvernement (*Globe* en 1985, *Les Inrockuptibles* en 1986, *Le Monde diplomatique* à partir de 1991, sous la direction de Ignacio Ramonet, *Charlie-Hebdo* relancé par le comédien Philippe Val en 1992...).

Janvier-février — *Hermès*, n° 1 (Éd. du CNRS). Trimestriel.
Les Dossiers de l'audiovisuel : « Télévision/Spectacle/Politique ».

3 février — Première émission de « Lunettes noires pour nuits blanches » (Antenne 2), animée par Thierry Ardisson, *night-clubber* provocateur. (Disparaît en 1990.)

7 février — Ouverture de la vidéothèque de Paris au Forum des Halles. La mémoire audiovisuelle de la capitale.

15 février — Constitution, par CEP Communication et la Générale occidentale, du « Groupe de la Cité ».

7 avril — Lancement de Télé Toulouse, chaîne locale hertzienne. Premier projet d'envergure de télévision locale autorisé. En 1991, le CSA ne donnera encore que cinq autorisations mais en aura autorisé 140 en 1996, pour se rendre compte en 2000 que seules trois sociétés fonctionnaient (Télé Toulouse, Télé Lyon Métropole et Aqvi TV). Il qualifie alors la télévision locale hertzienne de « grande absente du paysage audiovisuel français » (rapport d'activité 2000).

11-13 avril — Rachat de l'éditeur américain Grollier, numéro un de l'encyclopédie, et du groupe de presse américain Diamandis par Matra-Hachette qui devient le troisième éditeur mondial et le premier concernant les magazines. Internationalisation des groupes de communication français.

28 avril — Face-à-face télévisé entre François Mitterrand et Jacques Chirac. Une audience record : 30 millions de téléspectateurs. À propos de l'affaire Gorji, Chirac : « Pouvez-vous vraiment contester ma version des choses en me regardant dans les yeux ? » Mitterrand : « Dans les yeux. Je la conteste. » Un affrontement qui met fin à la cohabitation.

CAMPAGNE ÉLECTORALE TÉLÉVISÉE

Premier clip (ou vidéogramme) politique conçu par l'équipe de Séguéla pour François Mitterrand : 800 photographies projetées à un rythme très rapide inscrivent l'action du Président dans deux siècles d'histoire en exploitant la veine du bicentenaire de la Révolution française. La projection s'achève sur l'image de l'affiche de la campagne : « La France unie ».

Le « Bébête Show », qui était une séquence de « Coco-Boy » (Stéphane Collaro sur TF 1) depuis octobre 1983, est relancé à l'occasion de l'élection présidentielle par des animateurs venus d'Europe 1 (Jean Amadou, Jean Roucas...) et programmé juste avant le journal de 20 heures. D'après un sondage publié en juin 1991 dans *Le Figaro Magazine*, Dieu (François Mitterrand) est de très loin la marionnette préférée des Français (56 % contre 25 % et 23 % pour Marchi et Rocroa) et assure à l'émission un grand succès populaire (entre 8 et 13 millions de téléspectateurs). 51 % des Français (contre 47 %) considèrent l'émission comme une source d'information sur la vie politique et 21 % reconnaissent qu'elle les influence dans leurs jugements. Le Bébête show disparaît en juin 1995.

Mai — Lancement de « Ciel mon mardi » animé par Christophe Dechavanne (TF 1). Documents *Nouvel Obs*, n° 1 : « La Médiaklatura ».

29 août — Première des « Guignols de l'info » sur Canal Plus.

Septembre — La révélation du salaire de Christine Ockrent, quelques jours après son retour au journal télévisé de 20 heures sur Antenne 2, provoque une grève de onze jours dans l'audiovisuel public. Paul Amar, rédacteur en chef du service politique d'Antenne 2, qui gagne quatre fois moins, déclare dans *Le Monde* : « Je récuse ces mœurs nouvelles dans le service public, cette perversion du système et cette imposture qui consiste à faire des présentateurs des stars. » Une violente campagne de calomnies atteint la vedette du JT jusque dans sa vie privée, ruinant sa popularité. Les « Guignols » en font une marionnette qui compte inlassablement ses billets.

Octobre — Première émission de « Ex-libris », unique magazine littéraire de TF 1, animé par Patrick Poivre d'Arvor. D'abord hebdomadaire, il deviendra mensuel en janvier 1993 et reprogrammé à minuit.

28 octobre — Lancement du satellite français TDF-1 permettant dès le début de 1989 de diffuser cinq programmes de télévision captables par presque toute l'Europe et une partie du Maghreb.

Création de l'association de téléspectateurs Les pieds dans le PAF.

94,3 % des foyers sont équipés d'un téléviseur.

51 % des Français lisent un magazine de télévision, 15 % un *newsmagazine* (*L'Express*, *Le Point*, *Le Nouvel Observateur*, *L'Événement du jeudi*), 10 % un périodique culturel (*Lire*, *Le Monde de la musique*...).

Christine Ockrent, *Duel : comment la télévision façonne un Président*, Hachette.

Roger Gicquel, *Le Placard aux chimères*, Plon.

Noël Mamère, *La Dictature de l'Audimat*, La Découverte.

Claude Sérillon, *De quoi je me mêle : essai*, Balland.

Marcel Bleustein-Blanchet, *Mémoires d'un lion*, Perrin.

Élisabeth Campagnac et Vincent Nouzille, *Citizen Bouygues ou l'Histoire secrète d'un grand patron*, Belfond.

Noël Nel, *À fleurets mouchetés. 25 ans de débats télévisés*, INA-La Documentation française.

Marc Paillet, *Télé-gâchis*, Denoël.

1989

Les mots « téléachat » et « Audimat » entrent dans le dictionnaire Larousse.

Janvier — Lancement de la presse du bicentenaire : *Quotidien de 89*, animé par Benoît Rayski et Dominique Jamet ; *Le Monde de la Révolution française*, sous la direction d'Olivier Salvadori.

30 janvier — La CNCL est remplacée par le Conseil supérieur de l'audiovisuel (CSA). Jacques Boutet président.

31 mai — Soirée inaugurale de la Sept, chaîne de télévision culturelle. Georges Duby préside le conseil de surveillance. Marc Ferro lance l'émission « Histoires parallèles », diffusant et commentant les actualités cinématographiques des pays belligérants de la Seconde Guerre mondiale. Voir Dominique Wolton, « Télévision culturelle : l'"apartheid" distingué », *Pouvoirs*, n° 51 : « La télévision culturelle est une fausse bonne idée. C'est d'ailleurs son simplisme qui explique le consensus dont elle est l'objet tout en ne garantissant pas la résolution du problème de fond : comment maintenir et promouvoir des œuvres culturelles non grand public dans un espace médiatique grand public en sachant que l'outil utilisé pour y remédier, la télévision, aura toutes les chances d'introduire des biais inattendus supplémentaires. »

5 juin — Tian'anmen. Toutes les télévisions du monde reliées par satellite diffusent le même plan séquence de 90 secondes de CNN, désignant le héros de la révolte chinoise : un homme seul devant un char.

9 juillet — Diffusion par TF 1 de *Danton* d'Andrzej Wajda (1982). 20 millions de téléspectateurs.

14 juillet — Grande parade de Jean-Paul Goude, moment clé de la commémoration du Bicentenaire de la Révolution française, retransmise par les télévisions de 102 pays (700 millions de téléspectateurs potentiels). 38 caméras, 200 professionnels requis. Visionnant l'enregistrement, Jean-Paul Goude se dira « effondré » par ce « gâchis ».

Septembre — Les Assises de l'audiovisuel à Paris, réunissant des politiques et des professionnels des pays du Conseil de l'Europe, de l'Union soviétique, de la Hongrie et de la Yougoslavie, tentent de jeter les bases d'une politique de soutien à l'industrie européenne des programmes par des encouragements à la coproduction et à la distribution des œuvres européennes. Cette politique se concrétisera avec la création du programme MEDIA (Mesures pour encourager le développement de l'industrie audiovisuelle), lancé à titre expérimental en 1989, confirmé en 1991 et maintenu en 1996 avec un budget accru (250 millions d'écus sur cinq ans, puis 310 millions).

4 septembre — Première chronique « matutinale » de Philippe Meyer sur France Inter.

3 octobre — Adoption par la France de la directive européenne « Télévision sans frontière » du 13 avril, fixant pour les chaînes de télévision en Europe des quotas de diffusion d'œuvres audiovisuelles européennes (« une proportion majoritaire »). La directive, œuvre de compromis, précise : « chaque fois que cela est réalisable » et permet de comptabiliser au nombre des productions européennes des émissions de variétés ou des *talk shows*, de facture nécessairement locale. Jack Valenti, président de la *Motion Picture American Association* (MPAA) qui regroupe les *majors* hollywoodiennes, qualifie la directive de « grande tragédie » (*Le Monde* du 11 novembre 1989).

20 octobre — Nagui présente sur TF 1 la première de « Et puis quoi encore ». Le début d'une ascension.

Novembre — *Pouvoirs*, numéro spécial (n° 51) : « Télévision ».

21-22 novembre — Diffusion à la télévision du documentaire de Frédéric Rossif, écrit avec Philippe Meyer, *De Nuremberg à Nuremberg*.

8 décembre — Sur TF 1, duel Jean-Marie Le Pen et Bernard Tapie. Sacralisation médiatique de Bernard Tapie en héros de l'antiracisme.

22-26 décembre — Renversement de Nicolae Ceaucescu, président de la Roumanie. La Cinq diffuse pendant 45 minutes la télévision roumaine et Guillaume Durand consacre son émission aux images rapportées par une équipe de reportage parvenue à Timisoara. On commence à parler du « charnier ». Antenne 2 affirme dans une émission spéciale improvisée : « Ces images sont là pour prouver que 4 630 personnes sont mortes tuées par la police politique. » Le 25, Nicolae Ceaucescu et sa femme sont exécutés. Des extraits du reportage sauvage de leur procès sommaire sont diffusés par les télévisions. *Le Monde* se fait l'écho des premières rumeurs sur la révision à la baisse du nombre des victimes retrouvées dans le « charnier de Timisoara ». Les corps provenaient de la morgue d'un hôpital. Les médias, dans l'urgence du scoop, faute de vérification, se sont laissés manipuler.

Décembre — Introduction de NRJ sur le second marché boursier.

Radio Monte-Carlo (RMC), sous la direction d'Hervé Bourges qui veut élargir son audience, prend le contrôle de Nostalgie. Station phare du Sud-Est méditerranéen jusqu'au début des années 1980, RMC a perdu plus de la moitié de son audience depuis l'apparition des radios privées. Elle vivra désormais sur les bénéfices de sa filiale.

MULTIMÉDIA FRANÇAIS, LE BILAN DE LA DÉCENNIE

Le géant du secteur, Hachette (plus de 25 milliards de ca), contrôle des maillons essentiels de la chaîne médiatique : édition (Hachette, Grasset, Livre de poche), la presse écrite (32,6 % du groupe Parisien-L'Équipe, deux quotidiens régionaux, neuf hebdomadaires, seize mensuels), la télévision (La Cinq, Canal J), la radio (Europe 1 Communication, Europe 2, Régie n° 1)...

Loin derrière viennent le groupe Hersant (7 milliards de ca), le groupe Filipacchi, Amaury, Bayard Presse, Havas, Publicis...

Daniel Schneidermann, *Où sont les caméras ? Traité de la gloire médiatique*, Belfond.

Bruno Masure, *À plein tubes ! Farce pas très cathodique*, O. Orban.

Léon Zitron, *Big Léon*, Hachette-Carrère.

Hervé Bourges, *Un amour de télévision : elle n'est plus ce qu'elle était, elle ne sera pas ce que vous croyez*, Plon.

Jean Planchais, *Un homme du « Monde »*, Calmann-Lévy.

Jean Lacouture, *Enquête sur l'auteur*, Arléa. Une suite introspective à *Un sang d'encre* (1974).

LE BICENTENAIRE À LA TÉLÉVISION

La Mission du Bicentenaire a labellisé 132 projets (vidéo, télévision, cinéma, photo) et financé 41 projets.

Parmi les fictions :

La Grande Cabriole, feuilleton de Nina Companeez (Antenne 2), qui se taille la part du lion (60 % du budget dévolu au Bicentenaire) ;

La Nuit miraculeuse, film du théâtre du Soleil réalisé par Ariane Mnouchkine à l'initiative de l'Assemblée nationale pour commémorer la Déclaration des droits de l'homme (FR 3) ;

Liberté, Libertés, téléfilm en deux parties de Jean-Dominique de La Rochefoucauld et Michel Andrieu (FR 3/La Sept).

Parmi les documentaires et reportages :

« L'histoire de la Révolution française », série de six films documentaires de François Furet et Roger Stéphane (FR3/La Sept) ;

« Bleu, blanc, Goude », reportage sur la préparation du défilé (Canal Plus).

Conclusion de la directrice du secteur audiovisuel de la Mission : « Tout se passe comme si le respect dû à l'histoire impliquait un traitement empreint de classicisme et souvent menacé par l'ennui. Cette observation valait à la fois pour les fictions en décors et costumes très soignés et pour les documentaires à l'information impeccable : manquaient souvent, aux uns comme aux autres, le souffle et la ferveur qu'appelait pourtant, par-delà les deux cents ans de distance, l'actualité du sujet. »

1990

94 % des foyers sont équipés d'un téléviseur (le taux d'équipement demeure depuis quasiment stationnaire) ; 34,2 % possèdent un magnétoscope (ils seront 75,2 % en 2000).

22 juin — Dernière d'« Apostrophes ». Bernard Pivot annonce une nouvelle émission culturelle qui ne sera pas réservée aux livres.

30 juin — Adoption de la loi du député communiste Jean-Claude Gayssot qui ajoute à la loi sur la presse de 1881 une nouvelle infraction : l'apologie du racisme, de l'antisémitisme ou de la xénophobie.

14 septembre — Première de « Caractères », émission littéraire hebdomadaire de Bernard Rapp sur FR 3, dans la continuité d'« Apostrophes ».

17 septembre — Création du premier *reality show* en France, sur TF 1 : « Perdu de vue » de Jacques Pradel. Prolifération du genre en 1991 et 1992 : cinq nouvelles émissions créées en 1991 (deux par A 2, deux par la Cinq, une par TF 1), quatre en 1992 (trois par TF 1, une par M 6). Elles se déclinent autour de trois thèmes : l'action héroïque du citoyen ordinaire dans la vie quotidienne, la confession-exhibition de problèmes intimes, conjugaux ou familiaux, l'intervention de la télévision à la demande de citoyens anonymes dans les enquêtes de police ou pour retrouver un être cher. « Démocratie directe ou exhibitionnisme ? », demande *Le Nouvel Observateur* (12-18 mars 1992). Polémiques à répétition dans la presse, nouvel objet d'étude pour les sociologues.

22-26 septembre — Enquête SOFRES pour *Le Nouvel Observateur* : les Français, interrogés sur les professions qui exercent le plus d'influence, citent parmi les trois premières les journalistes et les présentateurs de la

télévision alors qu'elles devraient, selon eux, être parmi les trois dernières.

24 septembre Première émission de « Culture Pub » sur M 6.

Octobre — Enquête annuelle de la SOFRES sur les médias et l'opinion pour *Médiaspouvoirs* et *La Croix* : baisse d'au moins dix points de la crédibilité des médias depuis décembre 1989 (-13 pour la télévision, -10 pour la radio, -11 pour la presse écrite). C'est la fiabilité de la radio qui reste la moins contestée : 53 % des Français lui font confiance (contre 37 %) ; 52 % font confiance à la télévision (contre 46 %) et 44 % (contre 50 %) à la presse écrite. En matière d'informations politiques, c'est de loin à la télévision que les Français font le plus confiance (46 %), plutôt qu'à la radio (18 %), la presse quotidienne (16 %) et les magazines (10 %). 61 % des Français pensent que les journalistes ne résistent pas aux pressions des partis politiques, du pouvoir ou de l'argent, contre 29 % qui les pensent indépendants.

25 octobre — Lancement de *Courrier international*.

9 décembre — Première de « Capital » d'Emmanuel Chain sur M 6, magazine consacré à l'économie.

19 décembre — Hervé Bourges remplace Philippe Guillaume à la présidence d'Antenne 2 et de FR 3.

Décembre — Numéro spécial d'*Esprit* sur le journalisme : les dérives de la communication, les dérives de l'investigation, pour une déontologie de l'information.

Olivier Donnat et Denis Cogneau, *Les Pratiques culturelles des Français. Évolution 1973-1989*, La Documentation française / La Découverte. Années télé et années musique : le son et l'image, favorisés par les progrès technologiques, sont devenus l'axe de notre culture au détriment de l'écrit. 36 % des ménages regardent la télévision plus de 20 heures par semaine et le taux d'écoute de la musique a au moins doublé dans toutes les catégories. 13 % des Français ne possèdent aucun livre et 25 % ne lisent pas du tout.

Bernard Pivot, *Le Métier de lire. Réponses à Pierre Nora*, Gallimard, coll. « Le Débat ». Bilan de quinze ans d'« Apostrophes ».

François-Henri de Virieu, *La Médiacratie*, Flammarion.

Sabine Chalvon Demersay et Dominique Pasquier, *Drôles de stars : la télévision des animateurs*, Aubier.

Dominique Wolton, *Éloge du grand public. Une théorie critique de la télévision*, Flammarion. La télévision généraliste, lien social.

Pierre Lévy, *Les Technologies de l'intelligence : l'avenir de la pensée à l'ère informatique*, La Découverte.

50 ans de photographie de presse : archives de « Paris-Soir », « Match », « France-Soir », catalogue de l'exposition de la Bibliothèque historique de la Ville de Paris par Thomas Gunther et Marie de Thézy.

Laurent Greilsamer, *Hubert Beuve-Méry (1902-1989)*, Fayard.

Luc Bernard, *Europe 1. La grande histoire dans une grande radio*, Centurion.

1991

Janvier — Création de Canal Jimmy, Ciné-Cinéfil et Odysée sur le câble. Europe 1, qui a déjà investi dans le réseau Skyrock, prend le contrôle de RFM.

12 janvier — Première de « Bouillon de culture », nouveau magazine de Bernard Pivot sur Antenne 2. Le commencement de la fin du règne du livre à la télévision (diffusion à 22 h 30 ; disparition en juin 2001).

16 janvier-28 février — Guerre du Golfe. Sous l'illusion d'une guerre filmée en direct devant les opinions publiques du monde entier, l'uniformisation de l'information sous le contrôle des militaires américains.

1^{er} février — Jacques Lesourne succède à André Fontaine à la direction du *Monde*.

13 mars — Canal Plus crée sa filiale cinéma Studio Canal Plus.

Mars — Téléfilm en quatre épisodes (A 2) et livre de Bernard-Henri Lévy : *Les Aventures de la liberté* (Grasset). La version B.-H. L. de l'histoire intellectuelle française. Polémique récurrente et télécommandée.

Avril — Régis Debray, *Cours de médiologie générale*, Gallimard. Proposition d'une discipline qui aurait pour objet les « faits de communication ».

Septembre — Première émission de « Les absents ont toujours tort », animée par Guillaume Durand sur la Cinq, intitulée « La gauche est-elle foutue ? ». Caricature de politique spectacle ?

Première de « Un livre, un jour », magazine littéraire d'Olivier Barrot sur France 3. Trois minutes quotidiennes, deux millions de téléspectateurs. La formule courte fera florès dans les années suivantes : « Trois minutes pour faire lire » de Michel Polac en 1992, « Un livre, des livres » de Monique Atlan en 1994 (deux minutes).

Début de « Rien à cirer » sur France Inter, émission satirique animée par Laurent Ruquier. Son titre est tiré d'un propos d'Édith Cresson sur la Bourse lorsqu'elle était Premier ministre.

Monique Dagnaud, « Gouverner sous le feu des médias », *Le Débat* (n° 66).

Octobre — Lancement du magazine *Capital* qui dépasse les 200 000 exemplaires dès les premiers mois et doublera son tirage au cours de la décennie. Record de la vente en kiosque de la presse économique. Dixième titre à succès lancé depuis 1978 par Axel Ganz (*Prima, Femme actuelle, Voici, Télé-Loisir, Guide cuisine*, etc.) avec la même recette éprouvée : priorité de la maquette sur le contenu, articles courts, mots brefs, gros caractères, prix cassé. *Capital* oblige *L'Expansion*, *Challenges* et *Le Nouvel Économiste* à revoir leur contenu. Explosion de la presse économique dans les années suivantes, dont la diffusion globale passe de 500 000 à 1,4 million d'exemplaires entre 1991 et 1997.

31 décembre — Dépôt de bilan de la Cinq. Ni Hachette, l'opérateur, ni les autres actionnaires n'ont voulu assumer les pertes de la chaîne.

Flux de publications sur la baisse de crédibilité des médias au cours de l'année

Commentaire (hiver 1991-1992, n° 56) : deux articles de Jean-François Revel ;

Le Débat, n° 66 (septembre-octobre 1991) : Jean-Claude Guillebaud, « Crise des médias ou crise de la démocratie ? » ;

Médiaspouvoirs, « Justice et médias » (n° 22, avril-juin) ;

Les Dossiers de l'audiovisuel : « Télévision et déontologie » (n° 36) ;

Daniel Bounoux, *La Communication par la bande : introduction aux sciences de l'information et de la communication*, La Découverte ;

Yves Mamou, *C'est la faute aux médias ! Essai sur la fabrication de l'information*, Payot ;

Alain Woodrow, *Information manipulation*, Éd. du Félin ;

Andreas Freund, *Journalisme et mésinformation*, La Pensée sauvage ;

Les journalistes sont-ils crédibles ? La presse fait son autocritique, Éd. Reporters sans frontières (compte rendu d'une série de tables rondes organisées en 1990).

Publications sur la couverture médiatique de la guerre du Golfe

Jean Baudrillard, *La guerre du Golfe n'a pas eu lieu*, Galilée (1991) ;

Dominique Wolton, *War Game. L'information et la guerre*, Flammarion (1991) ;

Marc Ferro, *L'Information en uniforme : propagande, désinformation, mensonges*, Ramsay (1991) ;

Béatrice Fleury-Vilatte (dir.), *Les Médias et la guerre du Golfe*, Presses universitaires de Nancy, 1992 (Journée d'études à Nancy, mai 1991) ; *L'Envers des médias*, numéro spécial « Les médias et la guerre du Golfe » (sept.-oct. 1991) : colloque organisé par le Collectif de réflexion et d'information sur les médias autour de la guerre du Golfe et de son traitement par les médias français ; Renaud Revel, « Médias en guerre », *Pouvoirs* (1991) ;

Georges Sebbag, « L'hiver du Golfe », *Le Débat*, n° 68 (janv.-févr. 1992).

Philippe Guilhaume, *Un Président à abattre*, Albin Michel.

Hubert Beuve-Méry, *Paroles écrites : mémoires*, Grasset.

Marc Martin (dir.), *Histoire et médias. Journalisme et journalistes français, 1950-1990*, Actes du colloque de Nanterre, Albin Michel.

Anne-Marie Duguet, *Jean-Christophe Averty*, Dis Voir.

Jean-Paul Pigasse, *Le Dossier noir de la presse française. Après la sidérurgie et les chantiers navals, les journaux*, Éd. de Forgues.

1992

Plus d'un million de foyers sont abonnés au câble (dix fois moins qu'en Allemagne).

Février — Création de l'association de téléspectateurs Télé Carton jaune par des juristes qui s'insurgent contre les manipulations de l'information.

31 mars — Dernière émission rétrospective des « Nuls » sur Canal Plus qui partent faire du cinéma.

20 avril — Extension du dépôt légal aux œuvres et documents radiophoniques, audiovisuels et informatiques.

Mai — Lancement du sitcom « Hélène et les garçons » sur TF 1.

7 septembre — Lancement de France Télévisions. Antenne 2 et FR 3 deviennent respectivement France 2 et France 3.

28 septembre — Naissance de la chaîne culturelle franco-allemande Arte sur l'ex-réseau hertzien de la Cinq.

29 septembre — Première émission de « Bas les masques » de Mireille Dumas sur France 2.

Octobre — *Le Monde des débats*, n° 1 (jusqu'en avril 1995). Tentative de revue intellectuelle sous forme de journal.

16 novembre — Lancement de BFM, radio locale parisienne consacrée à l'information économique et financière, à l'initiative de Jacques Abergel, René Tendron et Patrick Fillioud. La station fera son apparition dans les sondages à partir de 1996, avec un auditoire de plus en plus fidèle.

Décembre — Création du Groupement d'intérêt économique (GIE) Les Indépendants qui rassemble plusieurs dizaines de radios locales ou régionales commerciales représentant 1 million d'auditeurs (Nova et Voltage à Paris, Radio Scoop à Lyon, Vibration à Orléans, Totem en Auvergne, Alouette à Cholet...). En 2003, fort de 86 stations adhérentes, le GIE pourra revendiquer 5,8 millions d'auditeurs quotidiens (11,7 % en audience cumulée), soit la 2^e place *ex-aequo* avec France Info et NRJ, derrière RTL (13,1 %).

18 décembre — Dernière de « Caractères », émission de Bernard Rapp qui avait succédé à « Apostrophes » en 1990. Nouveau magazine en janvier, « Jamais sans mon livre », programmé le dimanche après-midi, destiné à un public plus large et plus populaire, et où n'interviendront plus d'auteurs. Ce nouveau magazine sera déplacé en septembre le samedi à 22 h 30-23 h, qui devient l'heure minimale de diffusion des programmes culturels. Réduction drastique de la place de la littérature à la télévision.

Patrick Poivre d'Arvor, *L'Homme d'image : un métier, une passion*, Flammarion. Texte écrit à partir d'entretiens avec Françoise Verny.

Régis Debray, *Vie et mort de l'image. Une histoire du regard en Occident*, Gallimard. Du regard magique au regard artistique et aujourd'hui économique. Exercice de médiologie.

Dominique Mehl, *La Fenêtre et le Miroir*, Payot. De la télévision messagère à la télévision relationnelle.

Pierre Desgraupes, *Hors antenne*, Quai Voltaire. Entretiens sur sa vie privée et professionnelle : quarante ans

de radio-télévision. L'un des « barons » de la télévision des années 1950.

Pierre-Claude Bellanger, *La Radio du futur*, Armand Colin. Par l'opérateur de Skyrock, pour la déréglementation radiophonique.

Antoine Lefébure, *Havas. Les arcanes du pouvoir*, Grasset.

Marie-Ève Chamard et Philippe Kieffer, *La Télé. Dix ans d'histoires secrètes*, Flammarion.

Albert Du Roy, *Le Serment de Théophraste : l'examen de conscience d'un journaliste*, Flammarion. De la déontologie journalistique.

Jean Huteau, Bernard Ullmann, *Une histoire de l'Agence France Presse, 1944-1990*, Laffont.

Jean Cazeneuve, *La télévision en sept procès*, Buchet-Chastel.

1993

Janvier — Lancement sur le câble d'Euronews, chaîne européenne d'information.

Esprit : à propos des *reality shows*, « Un nouvel âge télévisuel ? ».

29 janvier — Loi Sapin relative à la prévention de la corruption et à la moralisation et la transparence politiques et économiques. À ce titre, elle régleme le financement des campagnes électorales et réduit le poids des agences de publicité dans les relations entre supports médiatiques et annonceurs.

Première d'une nouvelle série de « Lire et écrire » sur Arte, magazine irrégulier de la Cinq animé par Pierre Dumayet, l'un des pionniers des émissions littéraires à la télévision. L'émission est consacrée à Marguerite Duras. Le magazine, mensuel, ne durera que quelques mois.

Février — Selon une enquête SOFRES sur « les valeurs des Français », les journalistes constituent la profession qui inspire le moins confiance (beaucoup moins que les avocats, les notaires...) : 42 % des sondés ne leur faisaient pas confiance en 1985 ; ils sont à présent 59 %. 43 % leur faisaient confiance en 1985 ; ils sont à présent 32 %.

1^{er} mars — Première de l'émission « Témoin n° 1 » (TF 1), animée par Jacques Pradel. La télévision au secours d'une justice impuissante. Polémiques sur l'encouragement à la délation et le rôle de l'enquêteur médiatique. Voir l'interview d'Henri Leclerc dans *L'Express* du 18 mars ; Catherine Erhel, « Les juges et le dossier *Témoin n° 1* », *Libération* des 15-16 mai. Dernier *reality show* créé en France, le plus grand succès du genre avec « Perdu de vue » (respectivement 13, 9 % et 15, 6 % d'audience en 1993). Le genre disparaît provisoirement en France en 1996, avec la suppression de l'émission. Mais il aura marqué une nouvelle ère télévisuelle caractérisée par l'intimisme et la consécration du témoignage du citoyen ordinaire.

1^{er} et 8 mars — Premières émissions des chaînes thématiques Eurosport et Série Club (M 6) sur le câble.

Mars-avril — *Les Dossiers de l'audiovisuel* : « Une chaîne culturelle, pourquoi ? » (n° 48).

1^{er} mai — Suicide de Pierre Bérégovoy. Début d'une polémique sur la responsabilité des médias et des juges. Lors des obsèques, le 4, François Mitterrand dénonce « ceux qui ont pu livrer aux chiens l'honneur d'un homme ».

17 mai — Accord entre US West et Time Warner qui scelle le premier mariage mondial de l'électronique, du téléphone et de la télévision. Le « multimédia ». Naissance des « autoroutes de l'information ».

17 août — Mort du journaliste Pierre Desgraupes, pionnier de la télévision, coresponsable des émissions « Cinq colonnes à la une » et « Lectures pour tous », directeur de l'information de la première chaîne (1969-1972) et P.-D. G. d'Antenne 2 (1981-1984).

20 septembre — GATT. La France, soutenue par le Parlement européen, réclame une clause d'« exception culturelle » excluant les œuvres audiovisuelles des négociations. Les accords du GATT reconnaîtront l'exception

culturelle le 14 décembre.

6 octobre — *Libération* publie les contrats des animateurs vedettes de France 2 et France 3 (Bernard Pivot, Ève Ruggieri, Armand Jammot, Nagui, Mireille Dumas, Jean-Marie Cavada, Bernard Rapp, Jacques Chancel, etc.). Hervé Bourges, P.-D. G. de France Télévisions, gagne moins que chacune des vedettes des chaînes publiques.

6-13 octobre — *Écran total*, n° 1, hebdomadaire des professionnels de l'audiovisuel dirigé par Serge Siritzky.

Luc Boltanski, *La Souffrance à distance. Morale humanitaire, médias et politique*, Anne-Marie Métaillé.

Hervé Bourges, *La Télévision du public*, Flammarion. « L'audimétrie montre les téléspectateurs tels qu'ils sont et non pas tels qu'on voudrait qu'ils soient ou qu'ils voudraient être. »

Laurence Lacour, *Le Bûcher des innocents*, Éd. des Arènes. La dérive des médias dans l'affaire Grégory vue par une ancienne journaliste d'Europe 1 qui a démissionné après l'affaire : une presse acharnée à vendre son scénario, maquillant ses erreurs ou ses fautes sous de racoleurs coups de théâtre.

Daniel Soulez Larivière, *Du cirque médiatico-judiciaire et des moyens d'en sortir*, Le Seuil.

Alain Minc, *Le Média-choc*, Grasset.

Jean-Marie Charon, *Cartes de presse. Enquête sur les journalistes*, Stock.

Germaine Aziz, *Animal zone. Du standard au journalisme, mon histoire avec « Libération »*, Presses de la Renaissance.

Thomas Ferenczi, *L'Invention du journalisme en France. Naissance du journalisme moderne à la fin du XIX^e siècle*, Plon.

Denis Ruellan, *Le Professionnalisme du flou. Identité et savoir-faire des journalistes français*, Presses universitaires de Grenoble.

Plus d'un million de foyers sont équipés d'antennes satellite.

1994

8 janvier — Soutenance de thèse de Régis Debray en Sorbonne (François Dagognet, Jacques Le Goff, Michel Serres, Roger Chartier, Daniel Bounoux au jury) : « Pour une médiologie ». Régis Debray, *Manifestes médiologiques*, Gallimard. Plaidoyer pour une nouvelle discipline (voir *Le Débat*, n° 85, mai-août 1995).

1^{er} février — Loi Carignon. Création d'une chaîne nationale consacrée au savoir et à la connaissance (la Cinquième) ; assouplissement du seuil de concentration dans le domaine radiophonique ; promotion de la chanson d'expression française par l'imposition de quotas sur les ondes radios (40 % minimum).

11 février — Démission du directeur du *Monde*, Jacques Lesourne, en désaccord avec ses actionnaires. Jean-Marie Colombani lui succède le 4 mars. Edwy Plenel devient rédacteur en chef. Premier média français à se doter d'un médiateur (André Laurens), relais entre la rédaction et les usagers.

16 février — Départ d'André Rousselet et de la présidence de Canal Plus à la suite d'un conflit avec son principal actionnaire, la Générale des eaux. Dans un article paru le 17 février à la une du *Monde*, il s'estime victime de manœuvres politiques de Balladur : « Édouard m'a tuer (*sic*). » André Rousselet prendra la direction d'*Info-Matin*, quotidien lancé le 10 janvier sur le principe du *zapping* et de la brièveté.

Mars — RTL prend le contrôle de Fun Radio et crée le réseau musical RTL 2 qui démarrera en 1995. *Actes de la recherche en sciences sociales*, n° 101-102 : « L'emprise du journalisme ».

1^{er} mars Le CSA demande à Fun Radio de renoncer au direct pour l'émission « Love in fun » (Difool et le pédiatre

Christian Spitz), les dialogues avec les auditeurs sur leurs expériences sexuelles donnant lieu à des dérapages verbaux violents, pornographiques ou humiliants. Devant les réactions des auditeurs et d'Alain Carignon, le CSA réexamine sa position le 3 avril.

7 avril — Programme unique « Tous contre le sida » sur l'ensemble des chaînes de télévision : 200 millions de francs recueillis.

12 avril — Lancement à Paris, en première mondiale, d'un bouquet de dix programmes en système de radiodiffusion audionumérique (DAB) sur une seule fréquence. Présenté comme une révolution dans l'écoute de la radio, le DAB sera encore à l'état expérimental en 2002, les récepteurs numériques subissant la concurrence d'autres médias diffusant la radio en son numérique : les ordinateurs (internet), les téléviseurs (satellite ou câble), puis les téléphones portables.

Mai-juin — *Les Dossiers de l'audiovisuel* : « De la télé-vérité au *reality-show* » (n° 55).

Cahiers français, numéro spécial « Les médias ».

2 juin — À la suite du débat télévisé Tapie et Le Pen (France 2) où il exhibe des gants de boxe, Paul Amar est licencié.

16 juin — Le groupe de presse britannique EMAP, en acquérant les Éditions Mondiales fondées par Cino del Duca et dix magazines grand public du groupe Hersant, se hisse au 3^e rang sur le marché français de la presse magazine.

24 juin — Lancement de LCI (La Chaîne Info) sur le câble par TF 1.

Septembre-octobre — *Les Dossiers de l'audiovisuel* : « La télévision de proximité ». La multiplication des initiatives de télévision locale et sa signification.

5 septembre — Première de l'émission quotidienne « Un livre, des livres » de Monique Atlan sur France 2. Un livre et son auteur en deux minutes.

12 septembre — Suite à la publication d'*Une jeunesse française. François Mitterrand 1934-1947* de Pierre Péan (Fayard), entretien télévisé entre François Mitterrand et Jean-Pierre Elkabbach sur France 2 où le Président parle de son attitude sous Vichy, de ses liens avec René Bousquet et de la mort. Émergence publique et assumée de l'engagement pétainiste de François Mitterrand et révélation de sa profondeur. Effet de choc.

17 septembre — Première du magazine littéraire « Ah ! quels titres » de Philippe Tesson sur France 3. En septembre 1995, l'émission change de formule, passe du samedi au jeudi et voit son heure de diffusion reculer à 23 heures.

Lancement sur France 2 de l'émission « Les enfants de la télé », premier succès télévisuel de l'animateur-producteur Arthur, qui s'était fait connaître en 1991 sur Fun Radio en s'autoproclamant « l'animateur le plus con de la bande FM ». En septembre 1996, l'émission passera sur TF 1.

18 septembre — Première des émissions de Jean-Edern Hallier, « Jean Edern's Club » sur Paris Première : « Nos enfants sont-ils nuls ? » Débat et livres autour d'un thème. Sera remplacée en 1997 par « Le Gai Savoir » de Franz-Olivier Giesbert.

19 septembre — Première, sur France 2, du *talk show* « Ça se discute » produit et animé par Jean-Luc Delarue, l'une des figures emblématiques, avec Christophe Dechavanne ou Antoine de Caunes, d'une nouvelle génération d'animateurs. Caractéristique de l'évolution du traitement du fait divers à la télévision : exposition d'histoires de vie ordinaire, mélange information-variété, concurrence journalisme-animation. Aux débats argumentatifs succède la spectacularisation des prises de parole.

26 septembre — Lancement de *Libé III*, nouvelle formule qui doit consacrer la montée en puissance du titre : pour un quotidien de référence, pondéré, sérieux et complet. La transformation est un échec commercial. Alors que la « culture *Libé* » des années 1980 s'est répandue dans toute la presse jusque dans *Le Monde*, *Libération* entre en crise, perd son indépendance économique au profit de Jérôme Seydoux (groupe Chargeurs) et doit se

séparer de plusieurs dizaines de collaborateurs. Les ventes se stabilisent autour de 170 000 exemplaires dans les années suivantes, soit à un niveau légèrement inférieur à celui de 1992.

8 novembre — Publication par *Paris Match* de photographies de Mazarine Pingeot, la fille naturelle du président de la République, François Mitterrand. Mise en scène médiatique d'un secret d'État bien gardé.

11 novembre — Lancement de la chaîne Télé Achat sur le câble.

11 décembre — Jacques Delors choisit d'annoncer qu'il ne serait pas candidat à l'élection présidentielle de 1995 dans l'émission « 7 sur 7 ».

13 décembre — Début des émissions de la Cinquième, « chaîne du savoir et de la connaissance », présidée par Jean-Marie Cavada. Michel Serres préside le comité scientifique.

Le quotidien régional *Ouest-France* ouvre le premier site en ligne de la presse écrite. Il est suivi en 1995 par *Les Dernières Nouvelles d'Alsace* et par plusieurs quotidiens nationaux : *Libération*, *Le Monde*, *Les Échos*, et par le magazine *Elle*. Plus de 1 900 sites de publications seront recensés fin 2002. Les principaux articles des publications récentes seront alors en libre accès sur la toile.

Edwy Plenel, *Un temps de chien*, Stock.

Jérôme Bourdon, *Haute fidélité : pouvoir et télévision, 1935-1994*, Éd. du Seuil.

Charles Goldfinger, *L'Utile et le Futile. L'économie de l'immatériel*, O. Jacob. Les innovations des technologies de l'information.

Antoine Garapon, *Justice et médias : une alchimie douteuse*, Note de la Fondation Saint-Simon.

Daniel Schneidermann, *Arrêts sur image*, Fayard. Avant l'émission télévisée.

Laurent Gervereau, *Voir, comprendre, analyser les images*, La Découverte.

Roger Kreicher, *22, rue Bayard : mes années RTL*, Hachette/Carrère.

Denis Maréchal, *Radio-Luxembourg : 1933-1993*, Presses universitaires de Nancy / Éd. Serpenoise, Metz.

Marcel Bleustein-Blanchet, *La Traversée du siècle*, Laffont.

Pierre Lévy, *L'Intelligence collective : pour une anthropologie du cyberspace*, La Découverte.

Jean-François Lacan, Michael Palmer, Denis Ruellan, *Les Journalistes. Stars, scribes et scribouillards*, Syros.

1995

4 janvier — Première émission de la série « Un siècle d'écrivains » de Bernard Rapp sur France 3, inaugurée par un portrait de Colette. 260 portraits d'écrivains français et étrangers prévus seront diffusés jusqu'en l'an 2001. La plus grande série documentaire télévisée.

9 janvier — Nouvelle formule du *Monde* conçue par Jean-François Fogel : changement de maquette, scoops, gros titres. Création des pages « Horizons-Débats » qui accueillent et organisent des débats entre intellectuels. Redressement de la diffusion du journal.

23 janvier — Hervé Bourges est nommé président du Conseil supérieur de l'audiovisuel.

Janvier-février — *Les Dossiers de l'audiovisuel*: « La parole en spectacle ». Multiplication des émissions conversationnelles ; du traditionnel débat télévisé au *talk show*.

15 février — Interview de Pierre Bourdieu dans *Télérama*, « La misère des médias » : l'outil télévision « permettrait le contraire absolu de ce qu'on en a fait. Il pourrait être un instrument de démocratie directe et il se transforme en instrument d'oppression symbolique ».

Mars — Palmarès des émissions culturelles et littéraires télévisées à l'Audimat : « Un livre, un jour » d'Olivier Barrot, « La marche du siècle » de Jean-Marie Cavada, « Nulle part ailleurs », « Bouillon de culture » de Bernard Pivot, « Ah ! quels titres » de Philippe Tesson, « Ex-Libris » de Patrick Poivre d'Arvor, « Un siècle d'écrivains » de Bernard Rapp, « Cercle de minuit » de Laure Adler, « Metropolis » sur Arte...

Le mensuel *Les Inrockuptibles* devient un hebdomadaire et développe une rubrique littéraire : 30 000 exemplaires par semaine.

Création du premier site internet de Radio France. NRJ ouvrira le sien en avril 1997, Europe 1 en septembre 1998. À la fin de la décennie, une trentaine de radios hertziennes diffuseront leurs programmes en direct sur Internet.

4 mars — Première émission de « Arrêt sur images » de Daniel Schneidermann (la Cinquième). La critique médiatique des médias.

23 avril — Début d'une polémique antisondages après les résultats du premier tour des élections présidentielles, les enquêtes d'intentions de vote annonçant depuis trois mois la victoire d'Édouard Balladur. Jérôme Jaffré, particulièrement visé par les critiques à cause d'un article publié le 12 janvier dans *Le Monde*, répond à ses détracteurs dans *L'État de l'opinion* 1996 (« Réflexions d'un sondeur ») en dénonçant à son tour la mauvaise utilisation des sondages par les médias.

18-19 mai — *L'Affaire Dreyfus* d'Yves Boisset, d'après Jean-Denis Bredin, adapté par Jorge Semprun, sur Arte. Première évocation télévisée de l'affaire.

23 mai — Arrêt de la Cour d'appel de Paris sur le droit à l'image : « Le droit à l'image est la prérogative reconnue à toute personne de s'opposer, à certaines conditions, à ce que des tiers non autorisés reproduisent et, *a fortiori*, diffusent son image. » Multiplication des procès contre les journaux et contre les photographes.

Juillet — Le groupe Havas, via sa filiale CEP Communication, rachète le groupe Expansion (*L'Expansion*, *La Vie française*, *L'Entreprise*). En acquérant également le pôle presse-édition de la Générale occidentale (*L'Express*, *Lire*, *Le Point*, *Gault et Millau*, *Courrier international*) le 13 octobre, il devient le 5^e groupe de communication au monde.

26 octobre — Nouvelle formule de *L'Express* sous l'égide de Christine Ockrent, directrice de la rédaction depuis le 21 septembre 1994. Elle quittera l'hebdomadaire en mars 1996 et rejoindra le comité de direction de la radio BFM en 1997.

16 novembre — Sondage IFOP sur la télévision publiée dans *Le Monde*. La télévision est jugée de plus en plus vulgaire par 72 % des personnes interrogées, de plus en plus violentes (80 %) et de plus en plus préoccupée par son audience (90 %). TF 1 est considéré comme la meilleure chaîne pour les journaux télévisés, France 2 pour les téléfilms, les feuilletons français et les émissions de variétés et divertissement, France 3 pour les programmes culturels.

Décembre — Lancement du bouquet numérique Absat.

Premier numéro de *Nova Magazine*, créé par Jean-François Bizot : *city-guide* parisien branché qui atteindra les 60 000 exemplaires. En octobre avait été lancé *Technikart* (32 000 exemplaires), autre pilier de la presse branchée, alternative et indépendante destinée à la nouvelle génération (15-35 ans), celle des raves, de la techno, des sports de glisse et de l'Internet. Ce nouveau secteur crée une cinquantaine de titres, souvent thématiques (féminin, mode, sport, musique, nouvelle technologie...) : *Crash*, *Citizen K*, *Tribeca*, *Blast*, *Wad*, etc.

Création du site internet de TF 1, qui sera le site le plus consulté des Français.

Décembre 1995-avril 1996 — Polémique sur le montant des contrats des animateurs-producteurs de France 2 (Arthur, Nagui, Jean-Luc Delarue notamment), suscitée par un rapport parlementaire du député Alain Griotteray dans le cadre de l'examen de la loi de finances pour 1996. Le rapport révèle que les animateurs vedettes de France 2 réalisent un chiffre d'affaires correspondant au quart du coût de la programmation de la chaîne. La polémique est relancée en avril 1996 avec la publication du livre d'Alain Griotteray tiré de ce rapport (*L'Argent de la télévision*, Éd. du Rocher) et de l'annonce, le 28, par France Télévisions, de la rupture du contrat avec

Jean-Luc Delarue. Celui-ci assigne France 2 en justice et gagnera l'affaire. Nagui et Arthur partent sur TF 1. Le 31 avril 1996, Jean-Pierre Elkabbach est démissionné de la présidence de France Télévisions. Xavier Gouyou-Beauchamp lui succède.

Philippe Breton, *L'Utopie de la communication. Le mythe du « village planétaire »*, La Découverte. L'idéologie des nouveaux médias.

Pierre Lévy, *Qu'est-ce que le virtuel ?*, La Découverte.

Jean-François Kahn, *La Pensée unique*, Fayard. Les médias, le libéralisme, la mondialisation : comment se fabrique le consensus.

Laurent Neumann, *Les dieux de la télé existent, je les ai rencontrés*, Plon.

Yves Courrière, *Pierre Lazareff*, Gallimard.

Marcel Haedrich, *Citizen Prouvost*, Éd. Filipacchi.

1996

1^{er} janvier — Entrée en vigueur des quotas obligeant les radios à diffuser 40 % de chansons d'expression française aux heures de grande écoute, dont 20 % de nouveaux talents. Coup de fouet au rap français.

23 janvier — Pierre Bourdieu invité à « Arrêt sur images » de Daniel Schneidermann sur la Cinquième, avec Guillaume Durand et Jean-Marie Cavada, sur le thème « La télévision peut-elle parler des mouvements sociaux ? ». Voir Pierre Bourdieu, « Analyse d'un passage à l'antenne », *Le Monde diplomatique*, avril 1996, et « Questions sur un quiproquo », *Le Monde diplomatique*, février 1998 (« Pourquoi est-il si difficile d'être entendu des journalistes quand on parle du journalisme ? ») ; Daniel Schneidermann, « La télévision peut-elle critiquer la télévision ? », *Le Monde diplomatique*, mai 1996 (« Comme il est difficile, pour un intellectuel, de penser la télévision ! »). La polémique se poursuivra dans l'édition : Pierre Bourdieu, *Sur la télévision*, Liber/Raisons d'agir, décembre 1996 (texte de deux cours retransmis en mai 1996 sur Paris Première, première publication du collectif Raisons d'agir, présidé par Frédéric Lebaron : 110 000 exemplaires vendus) ; Daniel Schneidermann, *Du journalisme après Bourdieu*, Fayard, mai 1999.

Dans l'année, Henri Maler et William Salama créent l'association ACRIMED (Action critique médias), observatoire des médias d'extrême gauche organisant des débats (les « jeudis d'ACRIMED ») et dont le principal outil de communication est le web.

Février — *Cahiers de médiologie*, animés par Régis Debray, n° 1. « La querelle du spectacle ».

27 avril — Lancement commercial du bouquet numérique CanalSatellite (24 chaînes), créé en 1992 par Canal Plus et Lagardère. Premier bouquet à proposer d'emblée une offre radiophonique (10 radios : Radio France et Europe 1) ; il en prosera 18 en 1997, 56 en 1999. TPS, son principal concurrent sur le satellite parmi les bouquets de programmes télévisés, sera lancé en 1997 (actionnaires principaux : TF 1, M 6, la Lyonnaise des eaux et France Télévisions).

6 juin — Échec du deuxième Sidaction dans la collecte des fonds. Polémique sur le plateau de télévision et après l'émission.

Juin — *Mots*, numéro spécial : « Les médias dans le conflit yougoslave ». Les variations du regard sur les camps de prisonniers en Bosnie, la construction du conflit à la télévision entre 1990 et 1994, la concurrence des agences de presse, l'apparition et la diffusion de l'expression « purification ethnique »...

3 juillet — La CLT (Compagnie luxembourgeoise de télévision), propriétaire de RTL, fusionne avec Bertelsmann, puissant groupe de presse et de communication allemand. Concentration et internationalisation des groupes multimédias.

Septembre — Lancement sur Canal Plus de « TV + », première émission produite et animée par Marc-Olivier Fogiel, ancien collaborateur de Michel Denisot. Interviews corrosives de personnalités des médias.

Les Dossiers de l'audiovisuel : « L'animation dans tous ses états ».

Europe 1, sous l'impulsion de Jérôme Bellay, abandonne le parti pris généraliste pour celui de *news and talk*. RMC suivra le même chemin en janvier 2001.

Rony Brauman, René Backman, *Les Médias et l'humanitaire*, CFPJ.

Henri Leclerc et Jean-Marc Théolleyre, *Les Médias et la justice*, CFPJ.

Gérard Welzer, *Le Juge, le Journaliste et le Citoyen*, Bartillat.

Jean-Noël Jeanneney, *Une histoire des médias des origines à nos jours*, Éd. du Seuil. Au carrefour de l'histoire et de la pratique des médias.

Dominique Mehl, *La Télévision de l'intimité*, Éd. du Seuil.

Daniel Dayan, Elihu Katz, *La Télévision cérémonielle. Anthropologie et histoire en direct*, PUF.

Jacques Thibau, « *Le Monde* » : 1944-1996. *Histoire d'un journal, un journal dans l'histoire*, Plon, 1996.

Louis Bériot, *Médiocratie française*, Plon.

Alain Woodrow, *Les Médias : 4^e pouvoir ou 5^e colonne ?*, Éd. du Félin.

Hubert Coudurier, *PPDA, l'inconnu de 20 heures*, Laffont.

1997

18 janvier — Première émission d'un nouveau magazine mensuel sur France 3, « Grain de philo », préparée par Alain Etchegoyen, Luc Ferry et Sylviane Agacinski et présentée par Alexandre Baloud. Premier thème : la corruption. Canal Plus, qui avait déjà lancé en janvier 1995 une courte rubrique de philosophie, « Pas si vite », diffusera à partir de septembre « Au pays de la philo », avec Michel Field et André Scala. Un nouveau filon médiatique.

2 février — « Manifeste du web indépendant » sur le site Uzine qui fédère les premiers *e-zines* militants sous le nom de Minirézo : « Le Web indépendant, c'est un lien nouveau entre les individus, une bourse du savoir gratuite, offerte, ouverte, sans prétention [...]. [Il] propose une vision libre du monde, permet de contourner la censure économique de l'information, sa confusion avec la publicité et le publi-reportage, sa réduction à un spectacle abrutissant et manipulateur [...]. » Les web-zines se multiplient dans les années suivantes. Voir Laurent Mauriac, « Les petits canards du web », *Libération*, 25 septembre 1998 : « Une presse où la liberté d'expression est totale, mais les lecteurs incertains. Dont les frais de fabrication sont nuls mais les recettes aussi. Paradoxaux, hétéroclites, les webzines se comptent par centaines en France. »

6 février — La Général des Eaux et Havas signent un accord pour créer un « groupe intégré de communication de taille mondiale » présent sur toute la chaîne, de la production à la diffusion. En septembre, Havas absorbera sa filiale presse-édition CEP-Communication et se désengagera du groupe CLT (RTL, RTL 2 et Fun Radio) pour se recentrer sur le groupe Canal Plus.

Mars — Jean-Louis Servan-Schreiber rachète le magazine *Psychologies* qui ne cessera dès lors de progresser, passant d'une moyenne de 84 709 exemplaires en 1997 à près de 318 000 à la mi-2005.

28 avril — Premier numéro du nouvel hebdomadaire de Jean-François Kahn, *Marianne*, qui s'adresse aux « citoyens-lecteurs ». Le succès de l'hebdomadaire à 10 francs.

Juin — Début des émissions du Mouv', nouvelle station de Radio France destinée aux jeunes.

18 juin — Fusion des groupes Filipacchi Médias (*Paris Match*, *Pariscope*, *Photo*, etc.) et Hachette Filipacchi Presse (*Elle*, *Télé 7 jours*...). Démission de Daniel Filipacchi, remplacé par Gérald de

Roquemaurel, descendant de Louis Hachette. Naissance de Hachette Filipacchi Médias (150 titres dans 30 pays).

Juin-décembre — « Yalta radiophonique » : réattribution par le CSA de 472 fréquences dont 170 avaient été acquises en sous-main par les quatre grands opérateurs (RTL, Europe 1, RMC, NRJ). Si les radios indépendantes voient leur couverture s'élargir, NRJ est aussi largement bénéficiaire, qui voit ses acquisitions illégales avalisées par l'instance de régulation.

14 juillet — Lancement de la chaîne « Histoire » sur le câble et le satellite, créée par Philippe Chazal. Elle se distingue de « La Chaîne Histoire », que la productrice Simone Harari lance la même année, par de nombreuses productions originales (25 % de son budget). Tentative de mettre l'actualité de la discipline à la portée de la télévision.

31 août — Mort accidentelle de Lady Diana à Paris. 2,5 milliards de téléspectateurs suivent ses funérailles le 6 septembre. Émotion mondiale, indignation devant les dérives de la société spectacle. La mise en cause publique des *paparazzi* marque un coup d'arrêt aux excès sensationnalistes des magazines spécialisés dont une partie du lectorat s'est déjà détourné : entre 1996 et 1997, la diffusion de *Voici* a chuté de 50 000 exemplaires ; entre 1998 et 2001, le numéro un de la presse *people* perd encore 75 000 lecteurs, *Ici-Paris* 65 000, *France-Dimanche* 42 000.

Septembre — Anne Sinclair quitte « 7 sur 7 » qu'elle présentait sur TF 1 depuis 1984. La fin d'un style d'émission politique.

Octobre — Bruno Masure écarté du journal télévisé de France 2 par Albert du Roy, nouveau directeur de l'information de la chaîne, qui souhaite changer la formule du 20 heures. Ses successeurs au 20 heures, Daniel Bilalian et Béatrice Schoenberg, transfuge de TF 1, ne feront qu'accélérer l'érosion de l'audience du journal alors que le 19/20 d'Élise Lucet sur France 3 devient le deuxième journal de France (près de 30 % de parts de marché).

6 octobre — Première émission de « Rive droite, rive gauche » de Thierry Ardisson sur Paris Première. L'ancien provocateur marginal en arbitre des modes culturelles. Il lancera en 1998 sur France 2 le *talk show* « Tout le monde en parle » où se retrouveront toutes les personnalités en vue (vedettes du show-biz, du cinéma, du sport, hommes politiques, écrivains...). L'animateur à la mode.

7 octobre — Sondage CSA sur le journalisme d'investigation publié par *Le Monde* : 77 % des personnes interrogées jugent anormal que la presse publie des informations malgré le secret de l'instruction, 79 % qu'elle divulgue le nom des personnes mises en cause au risque de porter atteinte à leur réputation, 78 % qu'elle publie des documents confidentiels.

16 octobre — Le groupe Pinault-Printemps-La Redoute rachète *Le Point* au groupe Havas. C'est le cinquième propriétaire de l'hebdomadaire.

Novembre — Création de DirectLive, la première webtv française (exclusivement diffusée sur Internet) : annuaire des web-tv du monde et des web-radios francophones. Captivi.net naît la même année : télévision consacrée à la promotion de la région du Languedoc-Roussillon. Les web-tv seront au nombre de 25 à la fin de l'année 2000 – pédagogiques et professionnelles comme Médecine-TV et CNES-TV (activités spatiales), consacrées au cinéma (Allocinevision.com et Cinema-Tv) ou à la création artistique (Artotal-Tv), à l'actualité de l'automobile (Autodeclics.com) comme à la montagne (TV Mountain), etc.

Novembre-décembre — *Les Dossiers de l'audiovisuel*: « La construction de l'information télévisée ».

Décembre — Serge Halimi, *Les Nouveaux Chiens de garde*, Liber/Raisons d'agir. 150 000 exemplaires vendus en six mois. Dénonciation des pratiques médiatiques asservies au « néo-libéralisme ».

Christine Ockrent, *La Mémoire du cœur*, Fayard.

Patrick Poivre d'Arvor, *Lettre ouverte aux violeurs de vie privée*, Albin Michel.

Pierre Péan et Christophe Nick, *TF1, un pouvoir*, Fayard.

Marc Martin, *Médias et journalistes de la République*, O. Jacob.

Henri Pigeat, *Médias et déontologie : règles du jeu ou jeu sans règles*, PUF.

Roland Cayrol, *Médias et démocratie : la dérive*, Presses de Science Po.

Thierry Saussez, *Le Temps des ventriloques : médias, sondages et marionnettes menacent-ils la démocratie ?*, Belfond.

Jean-Pierre Elkabbach, *Vingt-neuf mois et quelques jours*, Grasset.

Dominique Wolton, *Penser la communication*, Flammarion. Les incidences sociales des nouvelles techniques.

Régis Debray, *Transmettre*, O. Jacob, coll. « Médiologies ». La culture au miroir de la transmission.

Rapport du CSA, *Culture et télévision* : hormis Arte et La Cinquième, les émissions culturelles – au sens large du terme (sont inclus tous les magazines et les nombreux documentaires animaliers) – représentent 10 % des programmes des chaînes généralistes et ont quasiment disparu des grilles avant 23 heures (0,3 % des programmes avant minuit sur TF 1 ; 3,2 % sur France 2 ; 2,5 % sur France 3 ; 9 % sur M 6).

Hugues Le Paige, *Une minute de silence. Crise de l'information, crise de la télévision, crise du service public*, Labor. Par un journaliste à la RTBF, fondateur du Comité de défense du service public de l'audiovisuel belge, auteur et producteur de documentaires politiques.

Pierre Lévy, *Cyberculture : rapport au Conseil de l'Europe dans le cadre du projet « Nouvelles technologies : coopération culturelle et communication »*, O. Jacob/Conseil de l'Europe.

Élisabeth Coquart, Philippe Huet, *Le Monde selon Hersant*, Ramsay.

Marc Martin, *Médias et journalistes de la République*, O. Jacob.

Albert du Roy, *Le Carnaval des hypocrites*, Éd. du Seuil. Les *paparazzi* et leurs victimes consentantes.

1998

31 janvier — 1 620 000 foyers sont abonnés au câble.

9 mars — La Générale des Eaux absorbe sa filiale Havas. Le 3 avril, le groupe change de nom pour s'appeler Vivendi, l'ancien nom étant désormais réservé aux seules activités de l'eau.

25 mars — *L'Européen*, n° 1. Magazine « économique-sociétal et culturel » lancé par Christine Ockrent et Jean-Marie Colombani. Actionnaires : Barclay à 65 %, *Le Monde* à 35 %. D'hebdomadaire il devient mensuel au bout de 4 mois avant de disparaître au début de 2000.

Juin — Création d'ATTAC (Association pour une taxation des transactions financières pour l'aide aux citoyens) dont l'idée avait été lancée par Ignacio Ramonet et Bernard Cassen dans un éditorial du *Monde diplomatique* en 1997. Record des ventes du *Monde diplomatique* en août (220 000 exemplaires), nouvelle nébuleuse d'une gauche alternative autour de sites internet et de web-zines, regroupés sur le Portail des copains (ATTAC, *Cyber-Résistances*, *Uzine*, *Politis*, *Rouge*, *L'Ornitho*, *Le Scarabée*, *L'Internationale situationniste*...).

1^{er} juin — Lancement de MultiMusic sur CanalSatellite, premier bouquet de radios numériques diffusées par satellite, édité par Skyrock : 25 programmes musicaux spécialisés par genres, sans publicité ni commentaire, distribués avec une qualité de son CD. L'offre est d'abord payante, puis gratuite pour les abonnés. Une enquête datant de novembre 1999 montre que 75 % des abonnés écoutent la radio à partir de leur terminal, dont 40 % souvent.

12-14 juillet — La victoire inattendue des Bleus en finale de la Coupe du monde de football suscite un moment

fusionnel entre l'équipe de France, les médias et les Français. La télévision vit pendant quarante-huit heures au rythme de cette victoire, transmettant quasiment en continu l'après-match, la liesse populaire aux Champs-Élysées (1,5 millions de personnes) puis la *garden-party* de l'Élysée dont les Bleus sont les vedettes. Toute la presse fait sa une sur cet enthousiasme populaire sans précédent depuis la Libération, certains y voyant le symbole d'une France métissée réunie avec elle-même autour de l'équipe « black-blanc-beur » qui lui reflète son image.

22 juillet-19 août — Série d'entretiens avec Pierre Bourdieu dans *Télérama* en avant-première de la parution de *La Domination masculine*. L'ultramédiatisation du pourfendeur des médias.

Août-octobre — Lancement exceptionnel du roman de Michel Houellebecq, *Les Particules élémentaires* (Flammarion) avec la couverture des *Inrockuptibles* le 19 août : « Danger explosif ». Explosion médiatique et succès fulgurant : 130 000 exemplaires sont écoulés en deux mois et les droits de traduction cédés dans une dizaine de pays.

Novembre — Sortie dans une salle du quartier latin du film *Pas vu, pas pris*, de Pierre Carles, tiré d'un documentaire sur la connivence entre médias et hommes politiques (*Pas vu à la télé*) commandé en 1995 au réalisateur par Canal Plus et finalement censuré par la chaîne. Au premier document qui montrait les réactions embarrassées des journalistes de télévision (Anne Sinclair, Charles Villeneuve, Patrick de Carolis, Karl Zéro...) devant l'enregistrement pirate d'une conversation entre Étienne Mougeotte et François Léotard, a été ajouté l'histoire filmée de sa censure. Pierre Carles réalisera en 2000 *La sociologie est un sport de combat*, portrait de Pierre Bourdieu qu'il a suivi pendant trois ans (sortie en mai 2001 dans deux salles parisiennes), puis, en 2001, *Enfin pris ?*, qui fait la synthèse de ses deux autres longs métrages en fustigeant Daniel Schneidermann en tant que représentant du « faux critique » de télévision.

Le « Plasmatron » de Sony, premier téléviseur mural, fait son entrée sur le marché français.

Rachat du groupe RMC (RMC, 51 % de Nostalgie, Montmartre FM...) par le groupe pharmaceutique Pierre Fabre, qui contrôle notamment Sud Radio. Après quatre tentatives en onze ans, RMC est la dernière ex-périphérique à être privatisée.

Yves Derai et Laurent Guez, *Le Pouvoir des « Guignols »*, Éditions n° 1 : « Les "Guignols" font peur et, de surcroît, les "Guignols" ont peur. La responsabilité proportionnelle à l'influence qu'on leur prête désormais les écrase. » L'émission satirique branchée.

Bernard Pivot, *Remontrances à la ménagère de moins de cinquante ans*, Plon.

Thierry Saussez, *Nous sommes ici par la volonté des médias*, Laffont.

Thierry Ardisson, *Les Années provoc*, Flammarion. Extraits des meilleurs entretiens menés par l'animateur depuis vingt ans.

Philippe et Patrick Chastenet, *Citizen Hersant*, Éd. du Seuil.

Pierre Marcelle, *Contre la télé. Récit*, Verdier.

Renaud Revel, *Télé publique : le grand gâchis*, Lattès.

1999

27 janvier — Dernière des 396 « Marche du siècle » présentés depuis le 30 septembre 1987 par Jean-Marie Cavada. 4 000 invités, 3 000 livres présentés. Michel Field lui succède.

15-21 mars — Naissance des deux premières net radios françaises (n'émettant que sur le web) : No Problemo, dont le contenu est exclusivement musical (pop, groove, black et dance), et Net Radio.fm, où l'information, au départ, est majoritaire (dix animateurs et quatre chroniqueurs). Les net radios se compteront par dizaines à la fin de l'année, posant avec acuité la question du cadre juridique des services diffusés par Internet (régulation, taxes, droits d'auteurs).

18 mars — Lettre ouverte au président du CSA, Hervé Bourges, dénonçant les horaires tardifs des émissions littéraires sur les chaînes de télévision publiques. 150 signataires dont Yves Bonnefoy, Claude Cherki, Claude Durand, Antoine Gallimard, Daniel Pennac, Philippe Sollers...

Mars — Renaissance du *Monde des débats* à l'initiative de Michel Wieviorka. Redisparaît en juillet 2001.

Mars-avril — Déchaînement médiatique à propos d'une « Lettre d'un voyageur au président de la République » signée par Régis Debray dans *Le Monde*, mettant en cause la couverture de la guerre au Kosovo. Le médiologue reviendra sur le sujet dans un livre, *L'Emprise*, en 2000 (Gallimard, coll. « Le Débat »).

Avril — Départ de Jean-Marie Borzeix de la direction de France Culture. Il est remplacé par Laure Adler.

Juillet — Rapport de Jean-Marie Charon, *Réflexions et propositions sur la déontologie de l'information*, commandé par le ministre de la Culture et de la Communication.

1^{er} juillet — Dossier à la une du *Nouvel Observateur* : « Ces grands patrons qui tiennent les médias ».

12 août — Saccage du chantier d'un restaurant McDonald's à Millau. Arrestation et incarcération de José Bové, responsable de la Confédération paysanne. Après un premier refus de bénéficier d'une libération sous caution, il est libéré le 7 septembre. Émergence d'un personnage médiatique.

19 septembre — « La vie des médias », nouvelle émission sur LCI.

14 octobre — Publication dans *Le Monde* du discours prononcé par Pierre Bourdieu le 11 octobre devant le conseil international du Musée de la télévision et de la radio, « Questions aux vrais maîtres du monde » : « Il s'agit en fait d'une lutte entre une puissance commerciale visant à étendre à l'univers les intérêts particuliers du commerce et de ceux qui le dominent, et une résistance culturelle, fondée sur la défense des œuvres universelles produites par l'internationale dénationalisée des créateurs [...] »

25 novembre — Lancement d'une polémique autour de la critique par des cinéastes de l'ARP (Auteurs-réalisateurs-producteurs), à l'initiative de Bertrand Tavernier, Patrice Leconte, Claude Miller. « Certains papiers, qui ressemblent à autant d'assassinats prémédités, me font froid dans le dos, comme si leurs auteurs s'étaient donné le mot pour tuer le cinéma français commercial, populaire, grand public. » Sont particulièrement visés les critiques de *Libération*, du *Monde*, de *Télérama* et des *Inrockuptibles*. Le 4 décembre, réplique de 52 cinéastes de la SFR (Société des réalisateurs de films) qui s'élèvent contre ce texte « inepte ».

12 décembre — Début des émissions sur le câble de la chaîne КТО, lancée par le diocèse de Paris : « Lancer une chaîne de télévision est un acte pastoral du même ordre que de prendre la décision de construire une église. »

Sophie Coignard et Alexandre Wickham, *L'Omerta française. Autour de la loi du silence*, Albin Michel. Début des révélations sur la collusion journalistes-politiques dans les affaires de corruption. Énorme succès.

Daniel Fortin, *Comment Jean-Marie Messier est devenu le patron le plus puissant de France*, Assouline.

Jacques Gonnet, *Les Médias et l'indifférence. Blessures d'information : essai*, PUF.

Dominique Wolton, *Internet et après ? Une théorie critique des nouveaux médias*, Flammarion. Internet sans magie.

Dominique Pasquier, *La Culture des sentiments : l'expérience télévisuelle des adolescents*, Éd. de la Maison des Sciences de l'homme.

Jean Guisnel, « *Libération* », *une biographie*, La Découverte.

Ignacio Ramonet, *La Tyrannie de la communication*, Galilée.

Thierry Saussez, *Le Pouvoir des mentors*, Éditions n° 1.

Patrick Farbiaz, *Comment manipuler les médias : 101 recettes subversives*, Denoël, 1999. Par l'un des créateurs de l'association Les pieds dans le PAF.

Jean-Noël Jeanneney, *L'Écho du siècle. Dictionnaire historique de la radio et de la télévision en France*, Hachette Littératures. L'ouvrage est adapté au début de 2000 en série documentaire diffusée sur La Cinquième.

Christian Delporte, *Les Journalistes en France (1880-1950). Naissance et construction d'une profession*, Éd. du Seuil.

Marie-Françoise Lévy (dir.), *La Télévision dans la République. Les années 1950*, Éd. Complexe.

Daniel Junqua, *La Presse, le citoyen et l'argent*, Le Monde/Folio actuel.

2000

10 janvier — La fusion d'AOL, premier fournisseur d'accès à Internet, et de Time Warner, géant de la communication, crée la première entreprise de presse et d'Internet, le numéro un mondial de la communication.

Juin — Lancement par Pierre Rimbert et Serge Halimi de *Pour lire, pas lu*, journal « sardonique contre les organes du spectacle de l'ordre mondial capitaliste ». Mensuel, puis bi-mensuel, puis bimestriel. Dans la mouvance d'ATTAC et d'ACRIMED. (*Diffusé par une dizaine de librairies à Paris.*)

15 juin — Loi Guigou sur la présomption d'innocence qui renforce l'article 9-1 du Code civil et le contrôle sur l'image. La diffusion de l'image d'une personne mise en cause dans une procédure pénale, apparaissant menottée ou entravée ou se présentant devant l'autorité judiciaire est pénalement sanctionnée.

20 juin — Le groupe Vivendi et sa filiale Canal Plus rachètent les Studios Universal pour créer un groupe géant de communication, Vivendi Universal. Débarquement français à Hollywood.

26 juin — *Le Monde* prend le contrôle du quotidien régional *Midi-Libre*. Le 27, Jean-Marie Colombani est reconduit pour six ans à la présidence du directoire du Monde SA.

Août — En réaction au projet de réforme de l'audiovisuel proposé par le gouvernement, publication dans *Politis*, *Rouge* et *L'Humanité* d'une lettre ouverte aux hommes politiques à propos du financement de la télévision publique : « Dis-moi qui te paie, je te dirai qui tu es. » Les quelque 70 signataires, universitaires, journalistes, syndicalistes, écrivains, producteurs et réalisateurs proposent « la suppression totale de la publicité sur France Télévisions » et « la création en contre-partie d'une Contribution Culture et Communication [...] prélevée sur l'ensemble du marché de la publicité ». (Pierre Bourdieu, Patrick Champagne, Bernard Langlois, Max Gallo, Daniel Bensaïd, Paul Boccard, Gilles Perrault, etc.).

1^{er} août — Loi modifiant celle du 30 septembre 1986 relative à la liberté de communication. Quatre objectifs : renforcer le pôle audiovisuel public ; parachever la transposition de la directive Télévision sans frontières ; combler le vide juridique autour de la télévision satellitaire ; fixer le cadre juridique de la télévision numérique terrestre.

Septembre — Lancement de TV Breizh (câble et satellite) par les deux Bretons Patrick Le Lay (22 % du capital) et François Pinault (27 %), avec le concours de Silvio Berlusconi (13 %) et de Rupert Murdoch (13 %). Première chaîne régionale (mini-) généraliste (l'information est traitée sous forme de *talk shows* ou de magazines) bilingue (français-breton).

Marc-Olivier Fogiel, l'insolent de Canal Plus, débarque sur le service public avec le *talk show* « On ne peut pas plaire à tout le monde », présenté avec Anne Massenets sur France 3, et « Vous écoutez la télé » sur France Inter, vouée au décryptage de l'actualité des médias.

10 septembre — Première de l'émission « L'esprit public » de Philippe Meyer sur France Culture.

14 octobre — Création de l'association La Société pour l'histoire des médias (SPHM) à l'initiative de Christian Delporte et Patrick Eveno. Le 13 novembre 2003, elle lancera, en collaboration avec le groupe « Temps, médias, sociétés » (Institut d'études politiques de Paris), la revue biannuelle d'histoire *Le Temps des médias*. Premier dossier thématique : « Interdit(s). Tabous, transgressions ».

29 octobre-3 décembre — Multidiffusions sur la chaîne « Histoire » et sur son site web de l'enregistrement du procès Barbie (1987). Premier procès télédiffusé (loi du 12 juillet 1985). Événement médiatique (la une

de *Libération*, le 20 h de TF 1, France 2, France 3, France Inter...). Suivra sur la même chaîne la diffusion du procès Touvier en janvier et février 2002.

9 novembre — *Le Monde* lance *Le Monde 2*, un mensuel accordant une large place à la photographie. Échec.

Novembre-décembre — *Les Dossiers de l'audiovisuel*: « Stratégies des groupes multimédias ». Alliances et absorptions, contexte économique et réglementaire, typologie des stratégies, radiographie des seize plus grands groupes.

21 décembre — *France-Soir* est cédé pour un franc symbolique au groupe italien Poligrafici Editoriale.

Patrick Poivre d'Arvor et Éric Zemmour, *Les Rats de garde*, Stock.

Jean-Jérôme Bertolus, *Les Média-maîtres : qui contrôle l'info ?*, Éd. du Seuil. Messier, Murdoch, Lagardère, Bouygues, Berlusconi...

Laurent Gervereau, *Les images qui mentent. Histoire du visuel au xx^e siècle*, Éd. du Seuil.

Monique Dagnaud, *L'État et les médias : fin de partie ?*, O. Jacob.

Guillaume Durand, *La Peur bleue*, Grasset.

Alain Duhamel, *Derrière le miroir : les hommes politiques à la télévision*, Plon.

Marie-Monique Robin, *Cent photos du siècle*, Éd. du Chêne.

Jean-Marie Charon et Claude Furet, *Un secret si bien violé. La loi, le juge et le journaliste*, Éd. du Seuil. Le viol du secret de l'instruction par les médias depuis le début des années 1980 (affaires *Rainbow Warrior*, Irlandais de Vincennes, Grégory..., puis les affaires de corruption des années 1990).

Dominique Wolton, *Internet : petit manuel de survie*, Flammarion.

Philippe Breton, *Le Culte de l'Internet. Une menace pour le lien social ?*, La Découverte.

Bernard Morrot, *France, ta presse fout le camp. Grandeur et décadence des quotidiens*, L'Archipel.

BILAN 1990-2000

L'hyperchoix et la spécialisation des pôles d'intérêt, le succès de la proximité et des loisirs

Presse écrite

Baisse de 20 % du tirage moyen des quotidiens nationaux et de 4 % des quotidiens locaux depuis 1990. Vitalité des newsmagazines qui, malgré la chute des ventes de *L'Express* et l'érosion du lectorat du *Point*, voient leurs ventes globales augmenter de 12 % grâce au nouveau venu *Marianne* et à la bonne santé du *Nouvel Observateur*, leader de cette catégorie avec son supplément *Télé Obs*.

Toujours largement dominée par la presse télévision (cinq titres vendent entre 1 million et plus de 2,5 millions d'exemplaires chaque semaine), la presse magazine voit le nombre de ses titres doubler en dix ans. La segmentation du lectorat, déjà acquise dans les années 1980, s'affine toujours davantage, les nouvelles publications, souvent mensuelles ou trimestrielles, déclinant dans un éventail très large toutes les activités ou les centres d'intérêt relevant des loisirs : voyages, bricolage, gastronomie, sports d'initiés, photographie, informatique, jeux, animaux...

Télévision

Le câble compte 3 millions d'abonnés : le satellite 2,4 millions (TPS : 900 000 ; Canalsatellite : près de 1,5 million). La durée d'écoute journalière par foyer est passée de 5 h à 5 h 40. Réduction de la part d'audience des chaînes hertziennes, croissance de celle des canaux à abonnement (1,5 % en 1990, 4,6 % en 1999, 8,5 % en 2001). Explosion du nombre des chaînes en dix ans – 23 à la fin de 1989, 151 fin 1999 (hors satellite) –, portée par la progression des chaînes locales du câble (de 7 à 56) et des chaînes privées thématiques (de 6 à 70). Même tendance à l'atomisation du public que dans la presse magazine, par tranche d'âge, origine ou hobby : Khalifa TV (pour Maghrébins), BRTV (pour les Berbères de France), Télé-films et Télé Melody (mini-bouquets pour seniors), Piwi (pour les tout-petits), Motors TV (engins à moteur), Santé-Vie, Voyage, Animaux, Game One (sur les jeux vidéo), Mangas (sur la « japanimation »), 'Zik (« Black music »)...

Radio

99 % des Français sont multi-équipés : 6,3 postes par foyer en moyenne. Divertissement et proximité assurent le succès des stations musicales de la bande FM au détriment des stations généralistes qui représentent 37 % d'audience contre 57 % pour les thématiques (musicales et tout info confondues). Avec 39,8 millions de fidèles en 2001, la radio aura gagné en dix ans 5 millions d'auditeurs grâce à la multiplication des stations thématiques et de proximité. Signe de l'éclatement du public, la progression constante des radios locales du GIE Les Indépendants (il franchira la barre des six millions d'auditeurs quotidiens en 2002). Les Français écoutent d'abord la radio pour la musique (64,4 %), puis pour les informations (56,4 %) et pour la météo (27 %) ; les émissions politiques viennent en dernière position avec 9,1 %. 4 % des adultes écoutent la radio sur leur ordinateur, 10 % par le biais de leur téléviseur (câble ou satellite).

2001

Janvier — *MédiaMorphoses*, n° 1 (INA) : « Penser les métamorphoses des médias ».

23-29 avril — Dossier à la une de *Marianne* consacré aux journalistes : « Qui sont-ils ? », « Pourquoi un tel divorce avec l'opinion ? », « Pourquoi pensent-ils si facilement la même chose ? ». Un sondage effectué par l'hebdomadaire révèle qu'ils sont de gauche à une écrasante majorité : 32 % des journalistes pensent voter pour Lionel Jospin au premier tour des prochaines élections, 13 % pour Noël Mamère, 8 % pour Jean-Pierre Chevènement, 5 % pour Arlette Laguiller, 5 % pour Robert Hue. La droite ne recueille que 6 % des intentions de vote des journalistes (4 % pour Jacques Chirac, 1 % pour Alain Madelin, 1 % pour François Bayrou).

26 avril — Retour en force de la télé-réalité en France avec « Loft Story » (M 6), émission produite par Endemol France, filiale de la société néerlandaise Endemol. Déjà expérimentée dans douze pays occidentaux sous le nom de « Big Brother », l'émission a connu partout un immense succès et provoqué de vives polémiques publiques. En France également, où l'audience atteint 7,7 millions de téléspectateurs, la polémique sur la « télévision poubelle » (« trash-TV ») se propage dans toute la presse, jusque dans *Le Monde* qui fait sa une le 12 mai sur l'émission et lui consacre deux nouvelles manchettes dans la semaine qui suit. Le 14 mai, le CSA réclame, au nom du « respect de la dignité de la personne humaine », des plages horaires quotidiennes sans enregistrement et des lieux sans caméra (un site Internet spécifique et un canal payant de TPS diffusent le programme en continu 24h/24). M 6 récidive en 2002 avec « Loft Story 2 » dont le record d'audience sera atteint le 11 avril : 8,2 millions de téléspectateurs, soit 37,5 % de part d'audience (meilleur Audimat de la chaîne depuis sa naissance). Endemol France devient le premier producteur national d'émissions de divertissement en France, Arthur, son vice-président, l'animateur-producteur le plus riche de la télévision française.

19 mai — *L'Humanité*, en difficultés financières, ouvre son capital à des investisseurs privés, dont TF 1 et le groupe Lagardère. Le PCF reste l'actionnaire de référence avec 40 % des parts.

2 juillet — *Le Monde* acquiert *Courrier international*.

24 juillet — Lancement du projet de Télévision numérique diffusée par voie terrestre (TNT) sous le contrôle du CSA, avec un appel aux candidatures pour l'édition de services.

Les Dossiers de l'audiovisuel : « Quel avenir pour la Télévision numérique terrestre ? » (juillet-août).

Septembre — Première de « Star Academy » sur TF 1, nouvelle émission produite par Endemol France. Le CSA impose les mêmes aménagements qu'à l'émission « Loft Story ». La presse *people* (*Voici*, *Gala*, *VSD*) consacre près de la moitié de ses couvertures aux vedettes des deux émissions. « Star Academy 2 » obtiendra la quatrième place du palmarès des audiences en France en 2002 (Médiamétrie). L'émission est toujours programmée en 2005 (5^e édition), de même que « Les aventuriers de Koh-Lanta », autre émission de télé-réalité lancée sur TF 1 en août.

11 septembre — Attentats terroristes spectaculaires contre les Twin Towers à New York. Premiers actes terroristes jamais filmés et diffusés en direct sur toutes les télévisions du monde, grâce à des caméras d'amateurs. Télescopage de l'hyperterrorisme et de l'hypermédiatique.

Novembre-décembre — *Les Dossiers de l'audiovisuel*, n° 100 : « Audiovisuel : cent témoins, cent paroles ». La télévision et la radio ont-elles connu un âge d'or ? Les médias généralistes ont-ils un avenir ? Permettent-ils de fonder une mémoire collective ? Réponses de professionnels, chercheurs, journalistes et élus. Roland Cayrol, « À la recherche du plus petit commun dénominateur » : « Pour caricaturer, notre information produit de plus en plus un phénomène de *best-sellerisation* : dans la culture, le livre, le cinéma, un nombre restreint de *best-sellers* occupent le devant de la scène qui n'a plus vraiment de place pour les autres ; dans l'actualité

politique ou de société, les moutons de Panurge suivent les mêmes recettes aux succès prouvés. »

14 décembre — Jean-Marie Messier, P.-D. G. du groupe français Vivendi Universal, acquiert USA Networks et 11 % du bouquet satellitaire Echostar, le numéro deux américain de la télévision payante par satellite. Le 17, il déclare depuis New York que « l'exception culturelle française est morte » et dénonce l'« archaïsme » du débat autour du financement du cinéma français.

Françoise Giroud, *Profession journaliste : conversations avec Martine de Rabaudy*, Hachette Littératures.

Bruno Masure, *Loft présidentiel. Farce tranquille*, Plon.

Laurent Martin, « *Le Canard enchaîné* », ou les fortunes de la vertu. *Histoire d'un journal satirique, 1915-2000*, Flammarion.

Nicole Vulser, *André Rousselet : les trois vies d'un homme d'influence*, Calmann-Lévy.

Patrick Eveno, *Le Journal* « *Le Monde* ». *Une histoire d'indépendance*, O. Jacob.

François Jost, *La Télévision du quotidien : entre réalité et fiction*, INA/De Boeck Université.

Bernard Pivot, *Le Métier de lire. Réponses à Pierre Nora : d'Apostrophes à Bouillon de culture*, Gallimard. Nouvelle édition en poche, augmentée du bilan de « Bouillon de culture ».

Bernard Morrot, *Presse. La grande imposture*, Flammarion.

2002

Janvier — « Double je », nouveau magazine mensuel de Bernard Pivot sur France 2 : reportages sur les étrangers partagés entre la culture française et leur culture d'origine (22 h 45).

23 janvier — Loi autorisant la publication des sondages électoraux jusqu'à l'avant-veille du scrutin (contre une semaine auparavant).

Janvier-mai — Première net-campagne électorale en France après les balbutiements des municipales de 2001. En janvier, Serge Lepeltier, secrétaire général du RPR, exhorte les Français à jouer « un rôle pionnier en contribuant au développement de cette nouvelle forme de démocratie et de liberté ». Le 22 mars, Lionel Jospin, qui a mobilisé une quarantaine de bénévoles pour alimenter son site, s'ouvre au dialogue devant 33 000 internautes (battant le record de la très populaire Loana, ancienne star de « Loft Story »). La presse reste sceptique, citant les résultats d'un sondage (CSA-TMO) datant du mois de décembre 2001 selon lequel seuls 17 % des Français en âge de voter prévoient de consulter les sites des candidats. Un pourcentage que les fondateurs de l'Observatoire de la net-campagne et de Netpolitique.net jugent pourtant satisfaisant au regard de l'audience recueillie par les spots télévisés des candidats.

Février-mars — Les journaux gratuits à la conquête du marché de l'actualité. Le 18 février, le lancement de *MéTRO* (groupe suédois Metro International SA) est perturbé à Paris et bloqué par la CGT à Marseille, tandis que son concurrent *Marseille plus* (Hachette Filipacchi Médias) paraît sans difficulté. Le 15 mars, lancement à Paris de « *20 minutes* » (groupe norvégien Shibsted ASA). La formule mêle des dépêches AFP mises en page, des informations de proximité et de la publicité (financement intégral). Succès : « *20 minutes* » est diffusé à 450 000 exemplaires.

Mars — Arte lance sa web-radio avec un slogan destiné aux jeunes : « Écoute Arte Radio, c'est ton patron qui paie. » Ses reportages et ses chroniques sur la vie quotidienne attireront plus de 1 500 connexions quotidiennes en 2005 (+ 130 % en 2004). Ses radionautes ont entre 15 et 35 ans, ses téléspectateurs une cinquantaine d'années en moyenne.

16 mars — Thierry Meyssan, directeur du réseau Voltaire, invité sur le plateau de Thierry Ardisson pour son ouvrage *L'Effroyable Imposture* où il soutient qu'aucun avion ne s'est écrasé sur le Pentagone le 11 septembre 2001. Le succès fulgurant du livre dans les jours suivants provoque de vives réactions dans la presse, notamment de la part du *Monde* et de *Libération* qui dénoncent les méthodes d'investigation de l'auteur, exclusivement menées sur Internet, et défendent le statut de l'information, produit d'un travail et d'une procédure de validation. Les journalistes Guillaume Dasquié et Jean Guisnel mènent une contre-enquête à Washington, publiée le mois suivant (*L'Effroyable Mensonge*, La Découverte).

4 avril — La société européenne en communication et stratégies d'information Hopscotch dévoile les résultats du premier programme international de recherche sur les médias et les nouvelles technologies. D'après

l'enquête menée en février 2002, le web est devenu la première source d'information des journalistes (41,7 %) devant le réseau personnel (35,4 %) et les autres médias (22,9 %).

11 avril-25 juillet — Le 11 avril, baisse de l'action Vivendi Universal qui a déjà perdu plus de 40 % depuis le début de l'année. Le 12, démission de Denis Olivennes, directeur général de Canal Plus et membre du comité exécutif de Vivendi Universal. Le 16, Jean-Marie Messier démet de ses fonctions Pierre Lescure, numéro un de Canal Plus. Après une nouvelle chute de l'action, Jean-Marie Messier démissionne le 3 juillet. Le 18, les actionnaires américains portent plainte contre lui et Vivendi, suivis, le 25, par les petits porteurs actifs du groupe. Jean-Marie Messier sera mis en examen le 23 juin 2004 pour manipulation de cours, diffusion de fausses informations et abus de biens sociaux.

Mai — Campagne électorale. Le PC a fait appel à Frédéric Beigbeder, ex-publicitaire, pour la campagne de Robert Hue. Les communistes entrent, vingt ans après les autres partis, dans l'ère de la communication politique. Patrick Démerin, « Arte, vache sacrée des Français, vache à lait des Allemands, vache folle européenne ? », *Le Débat* (n° 120).

Mai-juin — Plusieurs semaines avant la Coupe du monde de football, battage médiatique autour de la cuisse blessée de Zinedine Zidane et des autres vedettes de l'équipe de France, devenues des supports publicitaires omniprésents (voiture, banque, parfum, jambon, gâteaux, eau minérale...). TF 1 a acheté l'exclusivité de la retransmission de tous les matchs. Les Bleus sont battus au premier tour.

14 août — Le nouveau P.-D. G. de Vivendi, Jean-René Fourtou, annonce que la société a subi une perte de 12,3 milliards d'euros en six mois. L'action du groupe perd 40 % en vingt-quatre heures. Le 30, Vivendi Universal annonce plusieurs cessions d'actifs, dont le groupe Express-Expansion, le groupe L'Étudiant et l'entreprise de presse gratuite COMAREG, branche du groupe Hersant.

22 novembre — *Le Monde* fait sa une sur le pamphlet de Daniel Lindenberg, *Le Rappel à l'ordre. Enquête sur les nouveaux réactionnaires* (Éd. du Seuil).

10 décembre — Rapport de l'écrivain Catherine Clément sur le traitement de la culture par la télévision. Il plaide pour l'inscription du service public audiovisuel dans la Constitution, pour des émissions culturelles moins tardives et pour la création d'un poste de directeur des arts et de la culture à France Télévisions. C'est le 59^e rapport sur le sujet.

Anne Sinclair, *Caméra subjective*, Grasset. Journal de la campagne présidentielle.

Stéphane Clerget, *Ils n'ont d'yeux que pour elle. Les enfants de la télé*, Fayard. Le regard du pédopsychiatre.

Serge Tisseron, *Les Bienfaits des images*, O. Jacob. « Et si les écrans nous soignaient ? » demande le psychanalyste.

Jean-Pierre Tailleur, *Bévues de presse*, Félin.

Pierre Lévy, *Cyberdémocratie : essai de philosophie politique*, O. Jacob.

William Emmanuel, *Le Maître des illusions. L'ascension et la chute de Jean-Marie Messier*, Economica.

Benoît Delmas, Éric Mahé, *Bal tragique chez Vivendi. La chute de la maison Messier*, Denoël.

Jean-Marie Messier, *Mon vrai journal*, Balland.

Yvan Levai, *Vous devriez mettre une cravate bleue. Politiques et médias : il faut tout changer !*, Michel Lafon.

Camus à « *Combat* », Gallimard, « Cahiers Albert Camus ».

2003

7 janvier — *L'Odyssée de l'espèce*, documentaire d'Yves Coppens sur l'apparition de l'homme (France 3), réunit 9 millions de téléspectateurs (*Les Sous-Doués*, diffusé simultanément sur TF 1, n'en rassemble que 7,4).

19 janvier — Mort de Françoise Giroud. Autocélébration de la presse à travers la sanctification d'une de ses figures emblématiques : « un monument national. Une icône » (Jacqueline Rémy) ; un « exemple extraordinaire [...] par son excellence même » (Pierre Georges) ; « un modèle d'excellence » (Michèle Cotta) ; la « journaliste absolue » (Josyane Savigneau).

20 février — Publication par *L'Express*, six jours avant sa parution, des bonnes feuilles du livre de Pierre Péan et Philippe Cohen, *La Face cachée du « Monde »* (Fayard et « Mille et une nuits ») qui met gravement en cause les dirigeants du quotidien de référence national (Jean-Marie Colombani, Edwy Plenel, Alain Minc) par une enquête fracassante de 600 pages. Vendu à 60 000 exemplaires le jour de sa sortie, le livre dépassera les 260 000 ventes. Les dirigeants intentent un procès aux auteurs et à l'éditeur et réclament 2 millions d'euros de dommages et intérêts. Un accord à l'amiable sera finalement trouvé en juin 2004, *Le Monde* se désistant de toutes ses actions contre l'éditeur et les auteurs, lesquels, en contrepartie, renoncent à toute nouvelle édition de l'ouvrage. Deux autres livres sur le quotidien sortiront en 2003 : Alain Rollat, *Ma part du « Monde » : vingt-cinq ans de liberté d'expression*, Éd. de Paris (mai), et Bernard Poulet, *Le Pouvoir du « Monde »*. *Quand un journal veut changer la France*, La Découverte (octobre).

20 mars — « Les journalistes ont-ils encore le pouvoir ? » (Jean-Marie Charon et Arnaud Mercier) dans la revue *Hermès* (n° 35).

Avril — EMAP France passe du 3^e au 2^e rang de la presse magazine française en acquérant le groupe Exelsior (*Biba*, *20 ans*, *Vital*, *Max...*). Le groupe britannique détient désormais 47 titres en France.

Mai-août — Emmanuel Hoog, « Tout garder ? Les dilemmes de la mémoire à l'âge médiatique », *Le Débat* (n° 125). Par le P.-D. G. de l'INA.

9 juillet — Dernière réunion de la Convention pour l'avenir de l'Europe. La France obtient le maintien de « l'exception culturelle », à savoir son droit de veto pour les questions touchant à l'audiovisuel et à la culture quand la diversité est remise en cause.

Août — Lancement de « Toujours plus de télé » sur Europe 1, émission quotidienne de Jean-Marc Morandini.

Septembre — *Médiamorposes*, n° 8 : « Médias people : du populaire au populisme ».

Septembre-octobre — *Les Dossiers de l'audiovisuel* (n° 111) : « Psy et médias sont-ils compatibles ? ».

12 octobre — Première émission de « Psychologie, un moment pour soi », présentée par Maïtena Biraben sur France 5, inspirée du mensuel *Psychologies magazine*.

Octobre-novembre — « Propagande et communication politique dans les démocraties européennes (1945-2003) », numéro spécial de *Vingtième siècle. Revue d'histoire* (n° 80).

1^{er} décembre — Scandale sur le plateau de « On ne peut pas plaire à tout le monde » de Marc-Olivier Fogiel, provoqué par un sketch antisémite de l'humoriste Dieudonné. Une quinzaine de procès sont intentés à l'humoriste par des organisations juives. Le 8 décembre, alors que Dieudonné est à nouveau sur le plateau, est diffusé un SMS évoquant « les odeurs des blacks » dont une enquête révélera qu'il a été envoyé par un assistant de l'émission sur ordre du rédacteur en chef Laurent Bon. L'humoriste, qui dépose une plainte à son tour, sera disculpé de toutes les accusations portées à son encontre et obtiendra, en septembre 2005, la condamnation de Marc-Olivier Fogiel pour « injure à caractère racial ». Le 9 octobre suivant, l'émission sera interrompue par Dieudonné et ses partisans qui envahiront le plateau en réclamant la démission de l'animateur.

29 décembre — Fusion entre *Le Monde* et les publications de la Vie catholique (PVC) dont le quotidien était devenu l'actionnaire majoritaire en juillet. Le nouveau groupe, qui comprend 43 titres, est dirigé par Jean-Marie Colombani.

François Ruffin, *Les Petits Soldats du journalisme*, Les Arènes.

Jean-Baptiste de Bellescize, *Média : la dictature*, J.-M. Laffont.

Daniel Schneidermann, *Le Cauchemar médiatique*, Denoël. L'auteur sera licencié pour avoir critiqué, à la fin de l'ouvrage, la réaction des dirigeants du *Monde* à la publication de *La Face cachée du « Monde »*. Le quotidien sera condamné pour licenciement abusif en mai 2005.

Martine Orange, Jo Johnson, *Une faillite française*, Albin Michel. Nouvelle enquête sur la chute de la maison Vivendi.

Christine Ockrent, *Françoise Giroud, une ambition française*, Fayard. Polémique autour d'une image ternie de l'idole.

Jocelyne Arquembourg-Moreau, *Le Temps des événements médiatiques*, INA-De Boeck Université, 2003.

Jérôme Bourdon et Jean-Michel Frodon, *L'Œil critique. Le journalisme critique de télévision*, INA-De Boeck Université, 2003. Généalogie et typologie de la critique de télévision en France et en Europe.

Dominique Mehl, *La Bonne Parole. Quand les psys prêchent dans les médias*, La Martinière, 2003.

Fabrice d'Almeida, Christian Delporte, *Histoire des médias en France de la Grande Guerre à nos jours*, Flammarion.

Jérôme Béglé, *Célébrité*, Plon.

Michel Meyer, *Paroles d'auditeurs*, Éd. des Syrtes.

2004

1^{er} janvier — Ouverture de la publicité télévisée aux secteurs de la presse et de l'édition littéraire sur le câble et le satellite.

5 janvier — Premier numéro de *Télé 2 semaines*, bimensuel à 1 euro lancé par le groupe Prisma Presse : plus d'1 million d'exemplaires vendus, un record depuis le lancement de *Salut les copains* en 1962.

18 janvier — *Le Monde 2*, n° 1. Magazine vendu en supplément avec *Le Monde* du week-end.

19 janvier — Nouvelle formule de *L'Express*, agrandi et enrichi, qui paraît désormais le lundi à la place du jeudi. Il reviendra au jeudi en septembre 2005.

Février — Publication par ACRIMED et par *Pour lire, pas lu*, d'un fascicule intitulé *Informers sur l'information. Petit manuel de l'observateur critique des médias*.

3 février — David Pujadas annonce à tort au journal de 20 heures de France 2 le retrait d'Alain Juppé de la vie politique. Démission du directeur de l'information Olivier Mazerolle (remplacé par Arlette Chabot).

10 avril — Première émission de « La Ferme Célébrités » sur TF 1, produite par Endemol, présentée par Christophe Dechavanne et Patrice Carmouze (8,5 millions de téléspectateurs, soit 45,7 % de parts de marché). Un des plus gros succès des émissions de télé-réalité de l'année avec « La 1^{re} Compagnie » (également produite par Endemol pour TF 1). Explosion du genre en 2004 : 4 émissions en 2001, 6 en 2002, 9 en 2003, 15 en 2004 (8 programmées par M 6 ; 6 par TF 1 ; 1 par Canal Plus), chiffre qui se maintiendra en 2005.

Juin — TF 1 rachète 100 % de la chaîne Histoire, détenue depuis sa création en 1997 à 52,5 % par le service public (Arte, France Télévisions et l'INA) et à 47,5 % par des opérateurs privés (Pathé, Suez Communication et Wanadoo). La première chaîne privée développe ainsi ce qu'elle appelle son « pôle découverte » inauguré en septembre 1996 avec le lancement de la chaîne Odyssée, et auquel s'ajoutera, en mars 2005 Ushuaïa TV.

Juillet — Rachat de la Socpresse (quelque 70 titres) par Serge Dassault. En octobre, Nicolas Beytout succède à Jean de Belot à la tête de la rédaction du *Figaro*.

9 juillet — Tempête de protestations dans la presse et sur les forums en ligne après la diffusion par l'AFP de propos de Patrick Le Lay extraits d'un ouvrage collectif non destiné au grand public (*Les Dirigeants français face au changement. Baromètre 2004*, Éd. du Huitième Jour) : « Il y a beaucoup de façons de parler de la télévision. Mais dans une perspective business, soyons réaliste : à la base, le métier de TF 1 c'est d'aider Coca-Cola, par exemple, à vendre son produit [...]. Or, pour qu'un message publicitaire soit perçu, il faut que le cerveau du téléspectateur soit disponible. Nos émissions ont vocation de le rendre disponible, c'est-à-dire de le divertir, de le détendre pour le préparer entre deux messages. Ce que nous vendons à Coca-Cola, c'est du temps de cerveau humain disponible. » Le patron de TF 1 jugera après coup sa formule « un peu caricaturale et étroite ». Elle inspirera au journaliste Christophe Tison un roman : *Temps de cerveau humain disponible* (Grasset, 2005).

4 septembre — Lancement de « Le premier pouvoir » sur France Culture, émission hebdomadaire d'Élisabeth Lévy consacrée à l'analyse des médias.

25 octobre — Le tout-Paris du show-biz et des médias réuni dans un Palais de Chaillot décoré en rose pour le lancement sur le câble et le satellite de Pink TV, première chaîne française entièrement consacrée à la culture « gay ». Les affiches publicitaires reprennent la photo de François Mitterrand et Helmut Kohl main dans la main à Douaumont (1984), avec la mention : « Il n'y a pas que le sexe dans la vie de couple. » Pascal Houzelot (président de la chaîne), Canal Plus et TF1 sont les principaux actionnaires, associés à M 6, Lagardère, François Pinault et Pierre Bergé.

29 novembre — Edwy Plenel annonce sa démission de la direction de la rédaction du *Monde*. Il sera remplacé par le rédacteur en chef éditorialiste Gérard Courtois.

Décembre — Canal Plus s'adjuge pour 600 millions d'euros par an l'exclusivité de la retransmission des matchs du Championnat de France de football jusqu'en 2008 après une surenchère face à l'offre de TPS (TF 1 et M 6). Cette somme représente le double des droits de retransmission des années précédentes.

14 décembre — La société californienne Google présente son projet Google Print qui consiste à numériser et mettre en ligne le fonds de plusieurs grandes universités américaines, soit une quinzaine de millions d'ouvrages. Vives réactions en France, notamment de Jean-Noël Jeanneney, président de la Bibliothèque nationale de France, qui appelle à une contre-attaque européenne face au « risque d'une domination écrasante de l'Amérique dans la définition de l'idée que les prochaines générations se feront du monde ». Il détaillera sa position dans un ouvrage intitulé *Quand Google défie l'Europe. Plaidoyer pour un sursaut* publié par les éditions Mille et une nuits en avril 2005, date à laquelle la mobilisation d'une vingtaine d'autres grandes bibliothèques d'Europe et celle de plusieurs chefs d'État permettront de mettre en route un projet de « bibliothèque numérique européenne » soutenu par les instances communautaires.

Hélène Risser, *L'Audimat à mort*, Éd. du Seuil. Par une journaliste de l'émission « Arrêt sur image ».

Gabriel Thoveron, *La télévision dont vous êtes les héros*, Le Grand Miroir. Depuis les années 1980.

Géraldine Muhlmann, *Une histoire politique du journalisme, XIX^e-XX^e siècle*, Le Monde/PUF ; *Du journalisme en démocratie*, Payot.

Gérard Spitéri, *Le Journaliste et ses pouvoirs*, PUF. Un ancien rédacteur en chef du *Quotidien de Paris* appelle au retour du journalisme d'opinion.

Thierry Saussez, *Le style réinvente la politique. Du diktat de l'image à l'exigence d'action*, Presses de la Renaissance. Pour une nouvelle forme de communication politique.

Gilles Martinet, *L'Observateur engagé*, Lattès. Autobiographie d'un des fondateurs, avec Roger Stéphane, de *l'Observateur*.

Patrick Lienhardt et Olivier Philipponat, *Roger Stéphane. Enquête sur l'aventurier*, Grasset.

Jean Daniel, *Cet étranger qui me ressemble. Entretiens avec Martine de Rabaudy*, Grasset.

Bernard Lallement, « Libé ». *L'œuvre impossible de Sartre*, Albin Michel. Par l'administrateur du premier *Libération*.

François Mauriac, *D'un bloc-notes à l'autre (1952-1969)*, Bartillat.

2005

21 janvier — Édouard de Rothschild devient l'actionnaire de référence du quotidien *Libération* en acquérant 38,8 % du capital pour 20 millions d'euros.

22 janvier — *Le Figaro* met en place sur tout le réseau presse le premier volume des *Essentiels d'Universalis* en vente couplée avec le quotidien. Chaque semaine sera proposé ainsi un autre des 22 tomes de l'encyclopédie, en attendant une nouvelle opération similaire avec *La Grande Encyclopédie des pays*. *Le Monde* se lancera sur le créneau le 20 mai en proposant à ses lecteurs chaque samedi un livre d'art édité par Taschen. Plusieurs régionaux français (*La Voix du Nord*, *Le Républicain lorrain*, *La Dépêche du Midi*...) et de nombreux quotidiens nationaux européens (espagnols, italiens, portugais et allemands) trouvent depuis quelques années déjà dans ces opérations très populaires un remède à leurs difficultés économiques. « Cette démarche ne vise qu'à transférer les difficultés d'un secteur sur un autre » considère le Syndicat de la librairie française.

16 février — Josyane Savigneau remplacée par Franck Nouchi à la direction du *Monde des livres*. Une quinzaine d'auteurs et d'éditeurs envoient aux dirigeants du quotidien une pétition en sa faveur.

Mars — Le groupe industriel Lagardère (15 %), le groupe espagnol Prisa (13-14 %), Saint-Gobain et Fiat deviennent actionnaires du Monde SA. Depuis plusieurs mois, *Le Monde* cherchait une soixantaine de millions d'euros pour procéder à une augmentation de capital et faire face à des besoins financiers pressants.

31 mars — Lancement de la Télévision numérique terrestre (TNT) après plusieurs reports : 35 % des Français

peuvent recevoir gratuitement, moyennant un décodeur payant, 7 nouvelles chaînes en qualité numérique en plus des 7 chaînes hertziennes habituelles : Direct 8, chaîne « du direct et de la terre » de Vincent Bolloré conçue avec Philippe Labro ; France 4, « chaîne de spectacle et d'événements » pour les 25-49 ans ; NRJ 12 (clips et séries) ; W 9 (musicale) ; NT 1, généraliste populaire du groupe AB ; TMC (*people*, fictions et documentaires) et La Chaîne parlementaire.

15 avril — Mobilisation médiatique sans précédent au centième jour de captivité de Florence Aubenas, journaliste de *Libération* retenue comme otage en Irak avec son guide et interprète Hussein Hanoun. Logo spécial sur les chaînes de télévision hertziennes et les unes des quotidiens, *jingle* et émissions sur les radios nationales, portraits géants des deux prisonniers sur les façades d'immeubles, messages sur les panneaux lumineux de la Ville de Paris, etc. Sortie du livre *Cent jours sans*, recueil de cent textes d'écrivains dédiés aux otages. En mai paraîtront les *Mémoires d'otages* de Christian Chesnot et Georges Malbrunot (Calmann-Lévy), autres journalistes français séquestrés en Irak et libérés deux semaines avant l'enlèvement de Florence Aubenas et Hussein Hanoun. Ces derniers seront libérés le 11 juin.

29 mai — Le « non » au référendum sur le Traité constitutionnel européen, malgré un engagement massif des grands titres de presse pour le « oui », relance le débat sur le rôle des médias, la crédibilité des journalistes et la connivence des élites politico-médiatiques. « Les élites médiatiques ont une responsabilité », affirme Dominique Wolton, qui a dénoncé « l'arrogance » de la presse nationale lors de la campagne. « Leur problème, c'est quand même d'être à l'écoute de la société, surtout quand on est au sommet de la hiérarchie. » Daniel Schneidermann dans *Libération* : « Ne réveillez pas les médias ! Ils sont accrochés à l'élite naufragée, comme les algues à un galion englouti. Ils tiennent en abbés de cour la chronique de Versailles [...] »

Mai-juillet — Le gratuit « 20 minutes » est désormais le 2^e quotidien français derrière *L'Équipe*, selon une étude d'audience de l'Institut de sondages Lavalie. Le quotidien le plus lu par les moins de 35 ans poursuit son extension géographique avec une huitième édition régionale en septembre (Strasbourg). D'après les chiffres de diffusion recueillis par l'OND en juillet, *Le Figaro* est devenu le 1^{er} quotidien national généraliste payant devant *Le Monde*. L'OND fait par ailleurs état d'une baisse de la diffusion des grands titres de la presse quotidienne généraliste depuis juillet 2004 : *Le Figaro* -2.41 % ; *Le Monde* -3.94 % ; *Libération* -9.80 %. *La Croix* et *L'Humanité* sont en légère hausse.

30 mai-2 juin — Grève des diffuseurs de presse parisiens pour réclamer une augmentation de leurs commissions sur les ventes et de meilleures conditions de travail.

20 juin — *Closer*, n° 1. Le groupe britannique EMAP se lance sur le marché des magazines *people* en visant, comme *Public*, lancé en 2003 par HFM, la génération consommatrice de télé-réalité. L'hebdomadaire « féminin *people* », leader du marché en Grande-Bretagne, se vend en moyenne à 457 000 exemplaires, contre 314 000 pour *Public* et 500 000 pour *Voici*. Le 30 juin, HFM lancera *Choc*, quinzomadaire *trash* de photographies sensationnelles et provocantes, qui s'imposera comme le magazine le plus lu par les moins de 35 ans (400 000 exemplaires).

21 septembre — Lancement de *Mood Magazine* par le groupe Psychologies (Jean-Louis Servan-Schreiber), mensuel de petit format présenté comme « une déclinaison de *Psychologies* adaptée aux jeunes femmes, sur la base de la connaissance de soi et des relations aux autres ».

3 octobre — Nouvelle formule du *Figaro* qui vise à devenir le « quotidien national de référence » : plus étroit, orné en une d'un bandeau « bleu européen », il est désormais divisé en trois cahiers (politique/économie/culture, loisirs et détente regroupés dans le cahier « Et vous »).

7 novembre — Nouvelle formule du *Monde*, « journal réinventé » pour s'adapter au « nouvel environnement médiatique ». Il est désormais découpé en trois parties : « Actualités » (information chaude enrichie en photographies) ; « Décryptages » (information en profondeur) ; « Rendez-vous » (information de proximité dont culture). Le gratuit *Metro* est associé au lancement, qui distribue un supplément du *Monde* de huit pages explicitant la nouvelle formule. En octobre, le patron du *Monde* estimait que « les gratuits délégitiment l'acte d'achat d'un produit d'information ».

Dominique Wolton, *Il faut sauver la communication*, Flammarion.

Jean Lacouture, *Éloge du secret. Entretiens avec Hugues Le Paige*, Labor.

Hervé Bourges, *Sur la télé : mes quatre vérités*, Ramsay.

Alain De Greef, *Vous regardez trop la publicité*, Flammarion.

Xavier Couture, *La Dictature de l'émotion. Où va la télévision ?*, Louis Audibert.

Thierry Ardisson, *Confessions d'un baby-boomer. Entretiens avec Philippe Kieffer*, Flammarion.

Patrick Poivre d'Arvor, *Confessions. Entretiens avec Serge Raffy*, Fayard.

Bernard Violet, *PPDA*, Flammarion. La biographie non autorisée.

Damien Le Guay, *L'Empire de la télé réalité ou Comment accroître le temps de cerveau humain disponible*, Presses de la Renaissance.

Hubert Henrotte, *Le monde dans les yeux : Gamma-Sigma, l'âge d'or du photojournalisme*, Hachette.

Rémy Rieffel, *Que sont les médias ?*, Gallimard.

Thomas Ferenczi, *Le Journalisme*, PUF.

Alain Woodrow, *Le Tour du « Monde » en 8 000 jours ou Les dix commandements du parfait journaliste*, Éd. du Cerf.